

# Standaardformulier publicatieplicht ANBI Algemeen

## 1 Algemene gegevens instelling

Naam Stichting Le Guess Who

Nummer Kamer  
van Koophandel (\*)

5 1 9 5 4 2 2 2

**Contactgegevens.** Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.

Adres Helling 150

Telefoonnummer

E-mailadres info@leguesswho.com

Website (\*) www.leguesswho.com

RSIN (\*\*)

8 5 0 2 3 9 9 2 8

Actief in sector (\*)

Kunst en cultuur - Podiumkunsten

- Secundaire sector (indien van toepassing) -

- Secundaire sector (indien van toepassing) -

In welke landen is  
uw instelling actief? (\*)

Nederland

Aantal medewerkers (\*)

9

Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.

Aantal vrijwilligers (\*)

1 5 0

Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

### Statutair bestuur van de instelling

Naam bestuurslid

J.B. van Heur

Functie bestuurslid

Artistiek directeur-bestuurder

Anne Marleen de Jong

Zakelijk directeur-bestuurder

Overige informatie  
bestuur (\*)

Doelgroepen (\*)  
(meerdere opties mogelijk)

☒ Algemeen publiek  
☐ Alleenstaande ouders  
☐ Analfabeten  
☐ Chronisch zieken  
☐ Dak- en thuislozen  
☐ Dieren  
☐ Gedetineerden  
☐ Gelovigen  
☐ Gemeenschappen  
☒ Jongeren

☐ Kinderen  
☒ Lhbtqi+  
☐ Mensen met een beperking  
☐ Milieu  
☐ Minderheden  
☐ Minima  
☐ Natuurgebieden  
☐ Oceanen en zeeën  
☐ Ouderen  
☐ Patiënten

☐ Slachtoffers van geweld  
☐ Slachtoffers van natuurrampen  
☐ Slachtoffers van oorlog  
☐ Slachtoffers van seksueel misbruik  
☒ Studenten  
☐ Verslaafden  
☒ Vluchtelingen  
☐ Vrouwen en meisjes  
☐ Werklozen  
☐ Wildlife  
☐ Overig

(\*) Optioneel veld, niet verplicht (\*\*) Verplicht veld, ook voor buiten Nederland gevestigde instellingen

**Doelstelling**

Statutaire doelstelling van de instelling.  
Wat wil de instelling bereiken?

Het bevorderen van de ervaring en zichtbaarheid van muziek en podiumkunsten over de hele wereld, en daarnaast alles dat met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

**Hoofdpijnen beleidsplan**

Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.  
In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling?  
Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

De stichting tracht de doelstelling te bereiken door: het organiseren van festivals op het gebied van muziek en podiumkunsten; het bevorderen, initiëren, ondersteunen en (doen) organiseren van projecten en activiteiten die bijdragen aan het doel van de stichting; het onderhouden van relaties en streven naar samenwerkingsvormen op nationaal en internationaal niveau met (culturele) organisaties en personen, binnen en buiten de culturele wereld, en voorts al hetgeen met één en anders rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

De inkomsten bestaan uit een mix van eigen inkomsten uit kaartverkoop, sponsoring en partnerschappen, donaties en het verkoop van merchandise. Daarnaast ontvangt de stichting inkomsten uit subsidies, waaronder structurele subsidie vanuit het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente en Provincie Utrecht. Tot slot ontvangt de stichting bijdragen van verschillende private en publieke fondsen.

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed?  
*Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).*

De verkregen inkomsten komen ten goede van de activiteiten.

Url van het beleidsplan  
*Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.*

zie bijlage

Open

**Beloningsbeleid**  
 Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

Het personeel wordt beloond conform de richtlijnen van de cao Nederlandse Poppodia en -Festivals. De Raad van Toezicht in onbezoldigd. LGW lid is van de Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia – en Festivals. (WNPF).

**Activiteitenverslag**  
 Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd.  
 Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar de jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

zie bijlage

Url van het activiteitenverslag. Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.

zie bijlage

Open

2 Balans

Balansdatum 3 1 - 1 2 - 2 0 2 4 Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.

| Activa                           | 31-12-2024  | 31-12-2023 (*) | Passiva                | 31-12-2024  | 31-12-2023 (*) |
|----------------------------------|-------------|----------------|------------------------|-------------|----------------|
| Immateriële vaste activa         | € 4.334     | € 4.188        | Continuïteitsreserve   | € 308.046   | € 192.649      |
| Materiële vaste activa           | €           | €              | Bestemmingsreserve     | €           | € 237.696      |
| Financiële vaste activa          | € +         | € +            | Herwaarderings-reserve | €           | €              |
|                                  | € 4.334     | € 4.188        | Overige reserves       | € +         | € +            |
| Voorraden                        | €           | €              |                        | → € 308.046 | → € 430.345    |
| Vorderingen & overlopende activa | € 319.957   | € 235.473      | Bestemmingsfondsen     | €           | € 25.554       |
| Effecten                         | €           | €              | Voorzieningen          | €           | €              |
| Liquide middelen                 | € 576.417 + | € 757.060 +    | Langlopende schulden   | €           | €              |
|                                  | → € 896.374 | → € 992.533    | Kortlopende schulden   | € 592.662   | € 540.822      |
| Totaal                           | € 900.708 + | € 996.721 +    | Totaal                 | € 900.708 + | € 996.721 +    |

**Toelichting**  
Geef hier een toelichting bij de balans of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

## 3 Staat van baten en lasten

**Baten**

2024

2023 (\*)

Subsidies van overheden

€ 960.054

€ 880.202

Subsidies van andere instellingen zonder winststreven

€ 254.569

€ 285.931

Overige subsidies

€

€

+

+

**Baten van subsidies**

€ 1.214.623

€ 1.166.133

Baten sponsorbijdragen

€

€

Giften en donaties van particulieren

€ 8.341

€ 8.787

Nalatenschappen

€

€

Bijdragen van loterijinstellingen

€

€

Overige giften

€ 15.908

€ 5.398

+

+

**Giften**

€ 24.249

€ 14.185

Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)

€ 979.848

€ 924.096

Financiële baten

€

€

Overige baten

€

€

+

+

**Som van alle baten**

€ 2.218.720

€ 2.104.414

**Lasten**

Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)

€

€

Verstrekte subsidies &amp; giften

€

€

Aankopen en verwervingen

€

€

Communicatiekosten

€ 224.427

€ 206.348

Personeelskosten

€ 702.911

€ 610.039

Huisvestingskosten

€ 28.751

€ 28.264

Afschrijvingen

€

€

Financiële lasten

€

€

Overige lasten

€ 1.419.854

€ 1.275.632

+

+

**Som van de lasten**

€ 2.375.943

€ 2.120.283

**Saldo van baten en lasten**

€ -157.223

€ -15.869

3 Staat van baten en lasten (vervolg)

**Toelichting**

Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

zie bijlage

Url van de jaarrekening  
Vul de link in naar de jaarrekening als u deze ook hebt gepubliceerd.

zie bijlage

Open



## Inhoudelijk verslag 2024

*“More than a temporary blindfold blocking out the world’s problems, Le Guess Who? has the blueprint for a more harmonious and open-minded one.”*

– The Line of Best Fit





# Le Guess Who? 2024

## Aantal bezoekers

|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| Bezoekers Le Guess Who?        | 19.443        |
| Bezoekers COSMOS               | 32.595        |
| Bezoekers U?                   | 4.280         |
| Bezoekers overige activiteiten | 4.475         |
| <b>Totaal bezoekers</b>        | <b>60.793</b> |

|                      |            |
|----------------------|------------|
| <b>Venues</b>        | <b>61</b>  |
| <b>zzp'ers</b>       | <b>125</b> |
| <b>Vrijwilligers</b> | <b>162</b> |

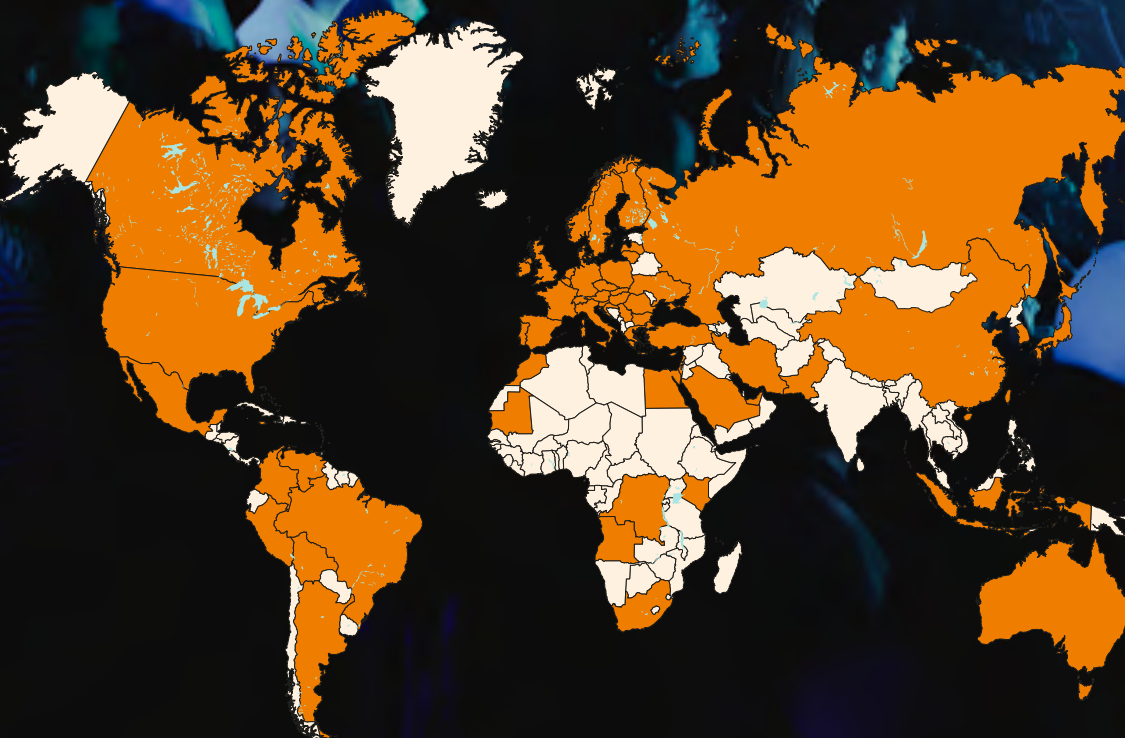
## Activiteiten

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Activiteiten Le Guess Who? | 227        |
| Activiteiten COSMOS        | 24         |
| Activiteiten U?            | 98         |
| Overige activiteiten       | 30         |
| <b>Totaal activiteiten</b> | <b>379</b> |

## Leeftijdscategorieën publiek

|                  |     |
|------------------|-----|
| 20-29 jaar       | 19% |
| 30-39 jaar       | 35% |
| 40-49 jaar       | 24% |
| 50-59 jaar       | 15% |
| 60-69 jaar       | 6%  |
| 70 jaar of ouder | 1%  |

## Bezoekers & artiesten uit 66 landen:





# Together in sound, always

De achttiende festivaleditie van Le Guess Who? vond plaats van 7 tot en met 10 november 2024. In tijden van toenemende verdeeldheid, zowel in Nederland als wereldwijd, heeft LGW haar eigen inspanningen verstevigd en het meest diverse en verrijkende programma tot nu toe gecreëerd.

Bij LGW ligt de focus en toewijding al lange tijd op het ontwikkelen van een divers en inclusief programma, ook door middel van onze samenwerking met verschillende internationale gastcuratoren. De huidige realiteit maakt het echter duidelijk dat dit steeds moeilijker wordt. In aanloop naar het festival deelden we een statement over de moeilijkheden en frustraties die we achter de schermen ervaren bij het verkrijgen van visa voor de artiesten die we uitnodigen.

Ondanks deze uitdagingen bracht LGW in 2024 meer dan 200 artiesten uit 37 landen en gastcuratoren uit o.a. Pakistan, Japan, Mexico, Verenigde Staten en Egypte samen in Utrecht. Het festival werd bezocht door bijna 20.000 bezoekers uit 51 verschillende landen en het gratis stadsprogramma U? trok daarnaast nog duizenden bezoekers.

*“As leaders worldwide seem dead  
set on shoving square societies into  
uncompromisingly round holes,  
punishing the masses with binary,  
backwards thinking, LGW is an  
antidote. It’s right there in the motto:  
“Listening is the way forward.”  
- The Line of Best Fit*

Uit ons publieksonderzoek blijkt dat LGW in 2024 opnieuw zeer hoog gewaardeerd werd, met een gemiddelde waardering van 8,6. Drie op de vijf kaartkopers geven een waardering van een 9 of 10. LGW wordt geprezen om de diversiteit in muziek, mogelijkheden om nieuwe artiesten te ontdekken, inclusieve sfeer en unieke locaties. Ook op het gebied van sociale veiligheid scoort LGW opnieuw erg hoog, waarbij de bekendheid van het Social Safety Team verder is toegenomen vergeleken met 2023 en 96 procent

van de bezoekers aangeeft zich veilig en welkom te voelen op het festival. LGW kent een grote groep ambassadeurs: 73 procent is promotor van het festival en beveelt het festival actief aan bij vrienden en bekenden.

COSMOS, ons hybride muziekplatform dat is gericht om het samenbrengen van culturen uit alle hoeken van de wereld, werd in 2024 beoordeeld met een 7,9. COSMOS wordt gewaardeerd om de unieke verbinding die het tot stand brengt tussen mensen wereldwijd. Ons gratis stadsprogramma U? kreeg eveneens een waardering van een 7,9. Bezoekers waarderen de diversiteit, toegankelijkheid en de mogelijkheid om nieuwe artiesten te ontdekken.

*“Super, avontuurlijk en toegankelijk.  
Goed dat het bestaat, fijn dat er een  
laagdrempelige plek is om nieuwe  
artiesten een plek te geven, en waar  
men gratis kan ronddwalen om dingen  
te ontdekken.”*

- publieksonderzoek U? 2024

COSMOS en U? werden in 2024 beiden doorontwikkeld en nog beter geïntegreerd in het festival. Tijdens LGW werd er door COSMOS een programma met dj's en live radio gepresenteerd in de Pandora Foyer & Studio in TivoliVredenburg, dat op tien verschillende radiostations wereldwijd werd uitgezonden. Verder was U? een van de acht partners (Embassies) van COSMOS die hun lokale muzikscene uitlichten door middel van een film.

U? stond in 2024 in het teken van het vieren van lokale en creatieve communities. Op zaterdag 9 november was er een festival-playground in het Cartesiusgebied en op vrijdag 8 en zondag 10 november waren er enkele satelliet evenementen op verschillende plekken in de stad. In navolging van LGW werkte U? voor het eerst samen met verschillende opkomende, in Nederland gevestigde (aspirant) curatoren die hun eigen programma samenstelden en presenteerden. De samenwerking met deze jonge creatieven was zeer succesvol en wordt in 2025 doorgezet.

In 2024 zijn we verdergegaan met het verbeteren van onze duurzaamheid, sociale veiligheid en toegankelijkheid. In 2023 hebben we een groep Critical Voices uitgenodigd: externe adviseurs die worden gekozen om vanuit hun expertise onze





blinde vlekken aan te vullen. Zij reflecteerden met LGW op (maatschappelijke) thema's die belangrijk zijn binnen de programmering, en worden uitgekozen op basis van een diverse (culturele en sociale) achtergrond, leeftijd en kennis. De input die zij ons dat jaar hebben gegeven, hebben we verwerkt in de editie van 2024, bijvoorbeeld over het beter inrichten van onze prikkelarme ruimte in TivoliVredenburg, het interactiever maken van ons contextprogramma, en performances die op nieuwe manieren gebruik maken van de ruimte waarin ze plaatsvinden.

Al jarenlang werken we doorlopend aan het verbeteren van de toegankelijkheid van ons festival. Zo introduceerden we de Mobility Pass en werkten we samen met Marianne Dijkshoorn van Welkom Toegankelijkheid & Evenementen voor het verbeteren van de toegankelijkheid van onze festivallocaties. In 2024 zijn we begonnen met het toegankelijker maken van onze website. Ook met het oog op de content die we het hele jaar door publiceren, vinden we het belangrijk dat de website voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk is. We zijn een samenwerking aangegaan met Stichting Accessibility, zij zetten zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving en ondersteunen (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid, en hebben al een aantal opties, zoals zoom-, prikkelarm- en contrast-functie, aan onze website toegevoegd. In het voorjaar van 2025 ronden we dit proces af.

Sociale veiligheid staat hoog op onze agenda. Sinds 2023 werken we samen met IVY Foundation (voorheen Sexmatters); zij adviseren en trainen ieder jaar ons team. Daarnaast hebben ze in 2024 ook de beveiligers van onze locatie-partners getraind, naast ons eigen kern- en social safety team. Ook was er in 2024 een Social Safety Hub aanwezig op het festival, met zichtbare vertrouwenspersonen voor publiek, artiesten en crew, en liepen er social safety teams rond in alle festivallocaties. In 2023 was 49 procent van de bezoekers op de hoogte van de aanwezigheid van het Social Safety Team, in 2024 is dit gestegen naar 59 procent.

Sinds 2022 werken we samen met Possibilize om jongeren met een beperking kansen te bieden om te werken in de culturele sector via het project Superkracht. Ze zijn in 2024 tijdens het festival op verschillende plekken aan de slag gegaan en hebben content gecreëerd om hun werkzaamheden op het festival online bij een breder publiek uit te lichten. De ambitie voor 2025-2028 is om deze



Le Guess Who?-curator Mabe Fratti live tijdens het festival. Foto: Lisanne Lentink

samenwerking te verdiepen door ook stages aan te bieden in de pre-productie en tijdens het festival.

Ook in 2024 konden bezoekers bij het aanschaffen van hun ticket ervoor kiezen om de CO2-uitstoot van hun reis naar Utrecht te compenseren. Daarnaast hebben we als organisatie een deel van de CO2-uitstoot van het vliegverkeer van onze artiesten gecompenseerd. Dit gezamenlijke bedrag doneren we aan onze duurzaamheidspartner: Natuur en Milieufederatie Utrecht. In 2025 wordt het bedrag geïnvesteerd in repaircafés in en rondom Utrecht; plekken waar kapotte spullen gratis kunnen worden gerepareerd.

Sinds 2023 hebben we een officiële festival app, gemaakt in samenwerking met TMSQR, waar bezoekers o.a. een persoonlijke timetable kunnen maken. Door deze goedwerkende optie hebben we er in 2024 voor gekozen om geen timetables meer te printen, een van de stappen die we hebben gezet om ons drukwerk te verminderen.



## Inhoudelijke terugblik

Le Guess Who? staat in het teken van geluiden die je op andere plekken niet of nauwelijks te horen krijgt, maar die nieuwe perspectieven bieden op wat mogelijk is binnen de muziek. LGW gelooft dat muziek de kracht heeft om nieuwe inzichten en ideeën te stimuleren, en om een diepere verbinding met de wereld om ons heen te voelen. LGW zet zich in voor het luisteren naar nieuwe geluiden, maar net zozeer voor het luisteren naar elkaar en meer onderling begrip.

In een tijd waarin de verdeeldheid voelbaar is en waar algoritmen steeds meer regeren, presenteert LGW een grote diversiteit aan geluiden die de kracht hebben om het publiek te verrijken. *“People from 66 countries are gathering in Utrecht this year. Le Guess Who? radiates a sense of community and purpose that is desperately needed”*, zoals Shindig! Magazine in 2024 schreef. Dit benadrukt de impact die we hebben. Niet alleen op het gebied van muziek delen en vieren, maar ook op een dieper niveau van menselijke verbondenheid en positieve verandering.

Op LGW hebben artiesten een enorme artistieke vrijheid. We creëren een omgeving waarin politieke of commerciële druk hen zo min mogelijk beperkt in hun artistieke expressie, vernieuwing of het overdragen van tradities. Gezamenlijk geven de LGW-artiesten inzicht in de ontzagwekkende diversiteit van menselijke creativiteit.

*“Le Guess Who? is everything a modern music festival ought to be – cosmopolitan, collaborative, boundlessly ambitious, challenging in its offering and yet completely unpretentious. This one’s special.”*  
- CRACK Magazine

## Curatorschappen

Elk jaar nodigt Le Guess Who? muzikale en culturele sleutelfiguren uit die hun eigen genre- en/of discipline-overstijgende programma's samenstellen. Hierin belichten ze hun inspiraties, opkomende acts en gelijkgestemde artiesten – met de nadruk op ontdekking en verkenning. Tijdens Le Guess Who? 2024 werden programma's gecureerd door de in Pakistan geboren en in Brooklyn gevestigde zangeres, componist en producer Arooj Aftab; de Japanse psychrockband Bo Ningen; de in Parijs gevestigde artiest en producer/DJ Crystallmess; de elektronische muziekgroep DARKSIDE, bestaande uit multi-instrumentalist Dave Harrington, elektronisch producer Nicolás Jaar en drummer Tlacaél Esparza; de in Guatemala geboren en in Mexico

gevestigde experimentele celliste en componiste Mabe Fratti; en Touching Bass, een Londens muzikaal platform opgericht door Errol en Alex Rita. Deze curatoren leverden een belangrijke bijdrage aan de visie en internationale uitstraling van LGW.

Meerdere curatoren waren geen onbekenden van het festival. Zo keerde Crystallmess na een onvergetelijke afsluitende set tijdens Le Guess Who? 2023 terug naar het festival als curator, waarbij ze o.a. een clubnacht organiseerde in club BASIS. Ook Mabe Fratti keerde terug naar het festival met een eigen programma waarin ze een aantal bijzondere Mexicaanse en Zuid-Amerikaanse acts presenteerde die haar persoonlijke ontwikkeling hebben beïnvloed. Bo Ningen's curatie was gewijd aan "het vertegenwoordigen van de Bo Ningen community", waarbij de bandleden betrokken waren bij verschillende samenwerkingsprojecten. Arooj Aftab, die kort na haar optreden tijdens Le Guess Who? 2021 als eerste Pakistaanse vrouw een GRAMMY won, nodigde een selectie vooruitstrevende artiesten uit die gezien de verdeeldheid in de wereld extra urgent waren en zich daar ook nadrukkelijk over uitspraken. En een zeer bekende onder het festivalpubliek, DARKSIDE, stelde een programma samen waarin ze hun inspiratiebronnen, opkomende artiesten en gelijkgestemde collega-kunstenaars belichten, met de nadruk op ontdekking en verkenning.

*"LGW is truly a dream vessel. What an honour to be brought in as a guest curator for a festival that's such a visionary example to the rest of the landscape — expansive, collaborative and mind blowingly ambitious."*  
- Errol, Touching Bass

### Chromesthesia

Op de zaterdag van het festival nam de Brits-Egyptische sociale en intellectuele historicus Hannah Elsis de Grote Zaal in TivoliVredenburg over en presenteerde ze de 13 uren durende performance Chromesthesia. Het project herleidt de Afro-diasporische ritmes en verkent de geschiedenis die



ten grondslag ligt aan Afro-afkomstige elektronische muziek. De populaire muziek van de 21e eeuw zou niet hebben bestaan zonder wereldwijde migratie en ontheemding door o.a. oorlog, klimaatverandering, economische crisis en gendergeweld. De wereldwijde ritmes van onze tijd bestaan uit meer dan een millennium van Afrikaanse en Afro-afkomstige muziek.

Hannah Elsis's curatie bestond uit de choreografie van de Congolese performer Natisa Exocé Kasongo gecombineerd met het audiovisuele ontwerp van GKZ Studio, evenals optredens van o.a. de Zuid-Afrikaanse Sho Madjozi, die Tsonga, Engels en Swahili naadloos mengt met genres als gqom, afropop en hiphop; DJ Babatr, die wordt beschouwd als de Godfather van Raptor House, in samenwerking met zangeres Betsayda Machado, die opgroeide in El Clavo, Venezuela, waar de roots van haar voorouders – slaven die zichzelf hadden bevrijd – nog steeds resoneren in de muziek die daar wordt gemaakt; en Maurice Louca, een van de meest avontuurlijke figuren in de bloeiende experimentele kunstscene van Egypte. Na de laatste show in de Grote Zaal van TivoliVredenburg ging Chromesthesia verder als clubnacht in Kabul à GoGo.



## Speciale projecten en nachtprogrammering

Op de openingsavond van LGW presenteerde het Amsterdams Andalusisch Orkest, samen met beeldend kunstenaar Arion de Munck, de première van Hadra Immersive: een eeuwenoude Noord-Marokkaanse ceremonie in de Grote Zaal van TivoliVredenburg. Touching Bass presenteerde twee speciale programma's: Calm Roots, dat plaatsvond in de Pieterskerk, richtte zich op de meditatieve kracht van muziek; en INNA, een avond waarin ze de Jamaicaanse wortels van de soundsystem-cultuur vierden, in de nieuwe Utrechtse club KABUL à GoGo. Verder vond de wereldpremière van Sounds of Places, een residentie geïnitieerd door Radio Alhara en Wonder Cabinet, plaats op LGW. De eerste editie van deze residentie vond plaats in 2024 in de Cremisan Valley, een van de laatste groene plekken rond de stad Bethlehem, Palestina. Tijdens het festival presenteerden de artiesten die betrokken waren bij deze residentie hun werk voor het eerst live.

In 2023 hebben we de eerste stap gezet in het via LGW aanbieden van nachttickets voor een lagere prijs om een nieuwe en jongere doelgroep aan te spreken. In 2024 hebben we dit voortgezet: de programma's INNA in KABUL à GoGo, de clubnacht in BASIS samengesteld door festivalcurator

Crystallmess, de avond in WAS. met Theo Parrish en het programma in KABUL à GoGo samengesteld door Hannah Elsis waren hier onderdeel van. 50% van de capaciteit van de venues werd gereserveerd voor reguliere festivalbezoekers en 50% werd los aangeboden voor een ticketprijs tussen de 10 en 25 euro. Dit wordt erg goed ontvangen, en we zien hier nog verdere groeimogelijkheden voor. We gaan deze programmering in de toekomst doorzetten, zodat we deze nieuwe, voornamelijk jonge (het merendeel is jonger dan 35 jaar), bezoekers een instap, een eerste kennismaking, met het festival en zijn visie kunnen bieden.

## EU-samenwerkingsproject TIMES

Om onze internationale positie verder te versterken, maken we deel uit van TIMES – The Independent Movement for Electronic Scenes. Dit is een samenwerkingsproject tussen acht Europese festivals, ondersteund vanuit het EU-programma Creative Europe programma, en lopend van 2024 tot en met 2027. Het doel is de vorming van nieuwe, duurzame artistieke creaties, door middel van residenties die worden geproduceerd en gepresenteerd door de festivalpartners. LGW werkt hiervoor samen met Sónar (Spanje), Elevate Festival (Oostenrijk) en Insomnia



(Noorwegen). In 2024 presenteerden we in totaal vijf performances, waaronder enkele speciale samenwerkingen, met artiesten uit Italië, de Verenigde Staten, Engeland, Kenia, Polen, Portugal en Korea. Met TIMES versterken we ons netwerk en stimuleren we de internationale elektronische muziekscene.

### Talk & Filmprogramma

Na twee succesvolle edities presenteerden we in 2024 opnieuw een dagprogramma met gesprekken en films. Het filmprogramma bestond uit een selectie films die een connectie hadden met het muziekprogramma van Le Guess Who? 2024. Zo vertoonden we o.a. de documentaire *Luzmila and the Birds*, over de wereldberoemde Boliviaanse en inheemse zangeres Luzmila Carpio, die op de eerste dag van het festival optrad, en werd een deel van het filmprogramma gepresenteerd in samenwerking met Asher Gamedze, die op de vrijdag van het festival optrad samen met Another Time Ensemble. Verder vertoonden we de films die zijn geproduceerd door de COSMOS Embassies voor het eerst in het filmtheater, waardoor het publiek beter geconcentreerd naar de films kon kijken ten opzichte van de eerdere vertoningen in de Pandora Foyer. Van iedere Embassy waren vertegenwoordigers aanwezig voor een Q&A.

Naast het filmprogramma presenteerden we vijf diepgaande gesprekken die tot stand zijn gekomen in samenwerking met LGW-artiesten, programma- en mediapartners. Zo

organiseerden fotograaf Claudia Gschwend en schrijfster Melanie Biederman een gesprek over hoe muziek zich verhoudt tot geestelijke gezondheid - een onderzoek waar ze in 2022 op LGW mee zijn gestart. Verder was er een gesprek over het componeren van filmmuziek met als panelleden LGW-artiesten Kohhei Matsuda (Bo Ningen), Eli Keszler en Rebecca Salvadori, en werden er gesprekken samengesteld door COSMOS.

Het Centraal Museum stelde speciaal voor LGW de filminstallatie 'Memory Lost' van fotograaf Nan Goldin tentoon. Op 8, 9 en 10 november konden LGW-bezoekers deze tentoonstelling gratis bezoeken en op vertoon van hun festivalbandje kregen ze 50% korting op de toegangsprijs om de rest van het museum te bezoeken.

Ook dit jaar was het contextuele dagprogramma een succes. De talks en films werden goed bezocht en de gesprekken kenden goede interactie, zowel tussen sprekers onderling als met het publiek. De komende jaren zetten we dit dan ook door.





Publiek tijdens U?. Foto: Noan Schielen

## **Terugblik U?: gratis toegankelijk stadsprogramma van LGW**

Le Guess Who? en de stad Utrecht zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. LGW heeft het doel om mensen samen te brengen door middel van muziek en cultuur. U? is het gratis toegankelijke stadsprogramma van LGW met een focus op lokale en creatieve communities. Vanaf 2024 richt U? zich nog meer op duurzame samenwerkingen met lokale en regionale partners, makers en communities. Dit programma viert lokale en creatieve communities gevestigd in Nederland, met een sterke focus op Utrecht. Onze missie:

***Amplifying local communities from the fringe, U? is Utrecht's radical playground for experimentation, co-creation and conversation.***

U? 2024 vond plaats op verschillende locaties in de stad, met op vrijdag 8 november en zondag 10 november losse satelliet evenementen en op zaterdag 9 november een festival-playground in het Cartesiusgebied.

### **Community Curators**

In 2024 werkten we voor het eerst samen met community curators om een deel van het programma van U? vorm

te geven. Via een open call zochten we jonge, aspirant-curatoren die diep verbonden zijn met hun in Nederland gevestigde scene of community die klaar waren om innovatieve, multidisciplinaire projecten vorm te geven.

*“Initially, there may have been some doubts about working with an institution as a community, but once we stepped into the process, we felt truly welcome. We were given the space to explore and build—an amazing experience overall.”*

- U? 2024 community curator

De open oproep werd breed gedeeld en we selecteerden vijf curatoren die hun gemeenschap vertegenwoordigden: YUMNA, een jonge, creatieve groep moslimvrouwen die kennis delen en hun verschillende relaties met het geloof onderzoeken; Maardewân, een gemeenschap van creatieve migranten die zichzelf en elkaar hebben gevonden in Nederland; Bibi Bannink, een 18-jarige HKU student die actief is op het gebied van feministische punk en een meer interdisciplinaire benadering introduceert door middel van concerten; Insan Larasti, een community organisator, DJ, ontwerper en inclusiviteitsmedewerker die zich richt op de Indonesische diaspora en Indoqueer clubavonden

en kunstexposities organiseert; en Raziya Heath, een onafhankelijke curator, programmeur en community organisator die de BIPOC queer trans-community vertegenwoordigt op het gebied van muziek en kunst.

De community curators werkten nauw samen met ons team, van ideeontwikkeling tot volledige productie, met veel creatieve vrijheid. Ook kreeg iedere community curator een opleidingsbudget vanuit LGW. Dit werd bijvoorbeeld besteed aan inspiratiesessies en deelname van een van de communities aan sociale veiligheidstrainingen, zodat ze deze kennis en ervaring ook in kunnen zetten bij eigen, toekomstige evenementen.

## U? Projects

Onder de naam U? Projects presenteren we losse, op zichzelf staande activiteiten, georganiseerd in samenwerking met Utrechtse organisaties - van grassroots collectieven tot culturele instellingen. Deze activiteiten kunnen tijdens het festivalweekend plaatsvinden, maar ook door het jaar heen.

Zo was U? in september 2024 voor de tweede keer onderdeel van HE:LEEN Festival. Tijdens dit festival, georganiseerd door De Helling en LE:EN, opende U? de deuren van het LGW-kantoor voor bezoekers en presenteerden in samenwerking met lokaal collectief EleKufiya een muzikaal programma.

In aanloop naar U? kondigden we een samenwerking aan met Music Moves, een trainingsprogramma met events voor mensen die daar niet vanzelfsprekend toegang tot hebben. In aanloop naar en tijdens U? presenteerden we samen met Music Moves zeven programma's.

Tijdens het festivalweekend in november werkten we samen met het Centraal Museum. Op zondag 10 november organiseerden we in Yunity (urban sport- en cultuur-faciliteit voor en door jongeren) een evenement rondom MODA, een tentoonstelling in het Centraal Museum over Marokkaanse en diasporakunstenaars. Op het programma stond de all female Marokkaanse Gnawa band Asmaa Hamzaoui & Bnat Timbouktou, met daarnaast een catwalk waar ontwerpers van jongerencultuurcentrum BOKS samen met modeontwerpers met Marokkaanse roots kleding presenteerden. Ook was er eten, muziek en workshops geprogrammeerd door Buddy to Buddy Utrecht.



## Curatie samen met partners

In 2024 bleven we op verschillende manieren samenwerken met locatiepartners. Sommige partners kregen de ruimte om hun eigen programma samen te stellen, terwijl anderen de programma's van community curators of het programma samengesteld door het U? programmateam hosten. Door op verschillende manieren samen te werken met onze locatiepartners hebben we in 2024 een sterke festivalidentiteit weten te behouden en tegelijkertijd lokaal eigenaarschap kunnen stimuleren.

## Educatie

Als samenwerking tussen LGW en U? werden in 2024 twee workshops georganiseerd door LGW-artisten. Op 9 november vond de Chromesthesia Academy plaats in samenwerking met Ableton. De masterclass richtte zich op het ontrafelen van muziekproductie vanuit een artistiek perspectief. De masterclass was speciaal voor creatieve jongeren en autodidactische makers uit diasporische communities die meestal te maken hebben met meer systematische obstakels in hun creatieve reis en werd begeleid door de Amsterdamse producer en DJ Noise Diva



(Yara Saïd) en de Dominicaans-Amerikaanse artiest Kelman Duran. Na de masterclass kregen de deelnemers gratis toegang tot het Chromesthesia-project in TivoliVredenburg. Op 10 november gaf aja monet een poëzieworkshop in het Utrechtse culturele centrum Moira voor een selecte groep jonge poëten en schrijvers, en waar ze ook werd geïnterviewd door NRC.

Na een succesvolle pilot in 2023 werkte U? in 2024 opnieuw samen met studenten 'Muziek & Technologie' van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU). Het programma, begeleid door Yara Saïd, bestond uit een workshopdag waarin de studenten samen aan een showcase werkten die gericht was op samenwerking, improvisatie en het maken van muziekcomposities onder tijdsdruk. De dag werd afgesloten met de performance van de studenten in Tigers Gym.

## **Terugblik COSMOS: Le Guess Who?'s hybride muziekplatform**

COSMOS is een hybride platform van Le Guess Who? dat onafhankelijke, inspirerende muziekscènes uit de hele wereld in de schijnwerpers zet. COSMOS nodigt muziekcommunities uit alle hoeken van de wereld uit om hun verhalen te delen door middel van mixtapes, film, live radio, gesprekken en optredens - zowel online als offline. Hiermee

voedt COSMOS de programmering van LGW, betreft het internationaal publiek dat LGW niet kan bezoeken en versterkt partners door het introduceren van hun verhalen bij een groot, internationaal publiek.

Ieder jaar werkt COSMOS samen met partners (Embassies) op verschillende continenten die diep geëmbd zijn in hun lokale muzikale of culturele scene. In 2024 waren dat Embassies in Detroit (USA), Vilnius (Litouwen), Londen (GB), Marrakesh (Marokko), Nairobi (Kenia), Seoul (Zuid-Korea), Utrecht (Nederland) en Karachi (Pakistan). Deze Embassies creëerden films over hun lokale (muziek)cultuur die in première gingen tijdens LGW, zowel fysiek op het festival als online.

In 2024 ging COSMOS een samenwerking aan met de Berlijnse gemeenschapsradio Refuge Worldwide. Refuge Worldwide is uitgegroeid tot een belangrijke community radio en cultureel centrum, dat cutting-edge muziek presenteert met een duidelijke missie van solidariteit en sociaal activisme. Refuge Worldwide zond van juni tot en met november iedere maand mixtapes uit, samengesteld door COSMOS Embassies. Tijdens de festivaldagen werd er door COSMOS & Refuge Worldwide live radio, met interviews, DJ-sets, lezingen en nog veel meer, gepresenteerd vanuit Pandora Foyer & Studio in TivoliVredenburg die op tien verschillende radiostations wereldwijd werd uitgezonden.







## Marketing en publiekswontwikkeling

De missie en visie van Le Guess Who? zijn nauw verweven met onze marketingvisie en -aanpak. We geloven dat er een veel grotere rijkdom aan geluiden is waaruit mensen inspiratie kunnen putten dan ze beseffen. Ons doel is mensen op een open en inhoudelijke manier deze enorme rijkdom aan geluiden te laten ontdekken.

De werkwijze die we door de jaren hebben gecreëerd, is uniek: door middel van eigen content, naast externe (media)partners en makers, heeft LGW zich ontwikkeld als platform dat het hele jaar door verhalen publiceert over bijzondere geluiden van over de hele wereld. Zoals artikelen en interviews, maar ook festivalopnamen, videoportretten, fotoseries, nieuwsitems, playlists en COSMOS-content.

Het volbrengen van onze missie overstijgt de vier festivaldagen: jaarrond zet LGW zich in om bijzondere geluiden en verhalen onder de aandacht te brengen. Hiermee bieden we context bij artiesten, hun werk, en de idealen en tradities die hierachter schuilgaan. Er is geen ander festival ter wereld dat op zo'n actieve en artistiek-inhoudelijke manier een eigen mediaplatform runt. We onderhouden hiermee continu een hechte band met ons bestaande publiek, maar bereiken ook nieuw publiek. We kijken kritisch naar de makers waarmee we samenwerken, hoe divers deze groep en hun eigen achterban is, en hoe hun achtergrond aansluit bij de artiest of het onderwerp waarover of waarmee ze spreken. Zo zorgen we dat we een verscheidenheid aan stemmen en perspectieven bij LGW blijven betrekken.

## Publiek en ontwikkeling

We hebben jarenlang flink geïnvesteerd in het opbouwen van ons (internationale) publiek. Op dit moment is de komst van een vaste basis en nieuwe aanwas vrijwel gegarandeerd. In 2024 komt 30% van onze bezoekers uit het buitenland - uit 51 verschillende landen. Van de Nederlandse bezoekers komt de helft uit Utrecht. We hebben een sterke internationale uitstraling, maar ook een hechte lokale achterban, iets waar we de laatste jaren weer meer op focussen, omdat we van mening zijn dat daar nog veel te behalen valt qua zichtbaarheid en naamsbekendheid. In 2024 bestond het publiek voor 50% uit nieuwe bezoekers.

We zijn trots op het jaarlijkse terugkerende publiek, maar het brengt ook dilemma's met zich mee als het gaat om publiekswontwikkeling, aangezien een groot deel van onze kaarten in een vroeg stadium worden verkocht aan een vast publiek. Om nieuw publiek aan te blijven bereiken, hebben we vanwege deze reden de afgelopen jaren onze marketingaanpak aangepast.

Zo hebben we in 2023 de eerste stap gezet in het via LGW aanbieden van nachttickets voor een lagere prijs om een nieuwe en jongere doelgroep aan te spreken. In 2024 hebben we dit voortgezet in de vorm van venuetickets: tickets waarmee iemand het gehele programma van één venue kan bezoeken voor een prijs tussen de 10 en 25 euro. Dit blijkt succesvol: bijna de helft van de bezoekers die een venueticket kochten was tussen de 20-29 jaar oud. Ook boden we in 2024 dagkaarten met korting aan via CJP en

U-pas. Ieder jaar zien we dat we in deze twee categorieën meer tickets verkopen: in 2024 verkochten we, ten opzichte van 2023, 37% extra tickets voor CJP en 50% extra tickets voor U-pas. Daarnaast boden we in 2024 ook voor het eerst passe-partouts aan via CJP. Deze waren snel uitverkocht.

Verder zijn we in 2024 gestart met een pilot met Low Income Day Tickets. Het initiatief is volledig gebaseerd op vertrouwen en openheid. LGW staat voor het ontdekken van nieuwe geluiden en mensen bij elkaar brengen door middel van muziek. Daarom wilden we mensen die het festival graag willen bezoeken, maar niet over de financiële middelen beschikken, de mogelijkheid geven dit wel te kunnen doen. Voor deze pilot hebben we 200 tickets (50 tickets per dag) beschikbaar gesteld waarbij bezoekers konden kiezen of ze 10, 20, 30 of 40 euro (inclusief servicekosten) konden betalen. De gemiddelde prijs die werd betaald was 22 euro en 75% van de kaartkopers waren nieuwe bezoekers. Uit onderzoek bleek dat bijna alle kaartkopers aan gaven dat deze speciale tickets ervoor hebben gezorgd dat ze LGW konden bezoeken, terwijl dat anders niet mogelijk was geweest.

*“Dit ticket gaf mij de kans om bij een droomconcert te zijn, aangevuld met andere waanzinnige optredens, wat anders niet mogelijk zou zijn. Ik heb echt wel een paar traantjes staan wegpinken, omdat ik zo dankbaar was dat ik erbij mocht zijn.”*  
- publieksonderzoek 2024

Door de sterke focus op contentontwikkeling breidt ons online bereik zich continu uit. We kijken daarbij specifiek naar makers en (media)partners die de diversiteit van ons team versterken en die aansluiten bij de gewenste publieksontwikkeling. In 2024 gingen we bijvoorbeeld een nieuwe samenwerking aan met OneWorld, een magazine dat zich focust op identiteit, klimaat en mensenrechten, die drie verdiepende interviews met LGW-artiesten publiceerden. En we werkten weer samen met het Egyptische muziekplatform Scene Noise die verschillende programmaonderdelen voorafgaand aan het festival uitlichten en ook tijdens het festival verslag deden. Voor de promotie van de aparte venuetickets, zoals INNA met een focus op dub en soundsystem en de clubnacht geprogrammeerd door Crystallmess, lieten we speciale artworks maken die aansloten bij de artiesten en het publiek. In 2024 zijn we, voor de doorontwikkeling van de visuele identiteit van Le

Guess Who?, gesprekken gestart met potentiële nieuwe ontwerpers voor het festival artwork. Hieruit is een nieuwe samenwerking ontstaan met twee jonge ontwerpers, Sophie Douala en Kae Neskovic, die aansluiten bij onze focus qua publieksontwikkeling.

Ondanks dat 50% van de bezoekers met een venueticket onder de 30 jaar oud is, zien we deze positieve toevoeging van jonge bezoekers niet terug in de gemiddelde leeftijd van alle LGW bezoekers; dit is dan ook een ontwikkeling die meerdere jaren en festival edities nodig zal hebben. De opbouw van het publiek kent verder een grote diversiteit aan leeftijden en gender, voor zowel LGW als U?; zie onderstaand schema voor gegevens van 2022, 2023 en 2024.

Het enthousiasme voor LGW blijft hoog: tijdens de laatste dag van Le Guess Who? 2024 ging twee derde van de passe-partouts voor het festival in 2025 in de verkoop. Deze waren binnen enkele uren uitverkocht. De overige passe-partouts, evenals de dagkaarten en losse venuetickets, gaan in de verkoop na onze eerste line-up aankondiging. Belangrijkste reden daarvoor is dat we het van belang vinden dat ook een nieuw publiek de kans krijgt om tickets voor het festival te kopen.

| <u>LGW bezoekers</u> | <u>2022</u> | <u>2023</u> | <u>2024</u> |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| Vrouw                | 31%         | 36%         | 37%         |
| Man                  | 67%         | 61%         | 60%         |
| Non-binair           | 2%          | 2%          | 3%          |
| 19 jaar of jonger    | 1%          | 1%          | 0%          |
| 20-29 jaar           | 19%         | 23%         | 19%         |
| 30-39 jaar           | 39%         | 35%         | 35%         |
| 40-49 jaar           | 24%         | 24%         | 24%         |
| 50-59 jaar           | 12%         | 12%         | 15%         |
| 60-69 jaar           | 4%          | 4%          | 6%          |
| 70 jaar of ouder     | 1%          | 1%          | 1%          |
| <u>U?</u>            | <u>2023</u> | <u>2024</u> |             |
| Vrouw                | 43%         | 41%         |             |
| Man                  | 51%         | 46%         |             |
| Non-binair           | 6%          | 13%         |             |
| 19 jaar of jonger    | 0%          | 4%          |             |
| 20-29 jaar           | 43%         | 30%         |             |
| 30-39 jaar           | 27%         | 39%         |             |
| 40-49 jaar           | 22%         | 17%         |             |
| 50-59 jaar           | 4%          | 9%          |             |
| 60-69 jaar           | 4%          | 0%          |             |
| 70 jaar of ouder     | 0%          | 0%          |             |

## Doorkijk naar de toekomst

Le Guess Who? behoort tot de absolute wereldtop van artistiek inhoudelijke muziekprogrammering. De komende jaren zorgen we ervoor dat we deze positie behouden. We gaan in 2025 dan ook geen rigoureuze inhoudelijke aanpassingen doen in onze werkwijze. We blijven werken met een enorme diversiteit van artiesten, makers en muziekplatforms door hen een plek te bieden voor hun muzikale expressie, vernieuwing en traditie. Ook blijven we met artiesten samenwerken die minder toegang hebben tot de Europese en Nederlandse muziekindustrie of die te maken hebben met (bewuste en onbewuste) ondervertegenwoordiging, uitsluiting of stereotypering.

Deze aanpak vergt soms flinke extra inzet: sommige van de artiesten zijn geen onderdeel van de muziekindustrie en hebben nog geen netwerk of vertegenwoordiging. In andere gevallen blijkt het lastig en onzeker om visa rond te krijgen. We hebben de overtuiging dat we hiermee een functie vervullen die ontzettend belangrijk is in het culturele veld, en blijven ons hier dan ook voor inzetten. Tegelijkertijd maakt de

huidige realiteit ons echter duidelijk dat dit nu, en ook in de toekomst, steeds moeilijker wordt.

We prijzen ons gelukkig dat we voor de periode 2025-2028 opnieuw structurele financiering mogen ontvangen van de Gemeente Utrecht, Provincie Utrecht en Fonds Podiumkunsten. Deze bijdragen groeien echter niet evenredig mee met de inflatie en kostenstijgingen die we ervaren over de gehele breedte van de organisatie. Nu we, na jaren van ontwikkelen, eindelijk een professioneel en stabiel team hebben staan, passend bij de omvang van de activiteiten, is dit tekort vooral merkbaar binnen de programmering, waar op dit moment een gat valt. Er zullen per 2025 aanpassingen moeten worden gedaan, zoals selectiever programmeren en slimmer omgaan met inzet van locaties. Maar dan nog blijft er een tekort op de begroting om bijzondere programmering voor LGW en U? te kunnen realiseren; projecten die Le Guess Who? juist zo uniek en vooruitstrevend maken.







Financieel verslag 2024

**1. Balans per 31 december 2024 (na resultaatbestemming)**

Bedragen in EUR

2024

2023

**ACTIVA****Vaste activa**

|                            |              |              |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Materiële vaste activa     | 4.334        | 4.188        |
| <b>Totale vaste activa</b> | <b>4.334</b> | <b>4.188</b> |

**Vlottende activa**

|                                |                |                |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Vorderingen                    | 319.957        | 235.473        |
| Liquide Middelen               | 576.417        | 757.060        |
| <b>Totaal vlottende activa</b> | <b>896.374</b> | <b>992.533</b> |

**TOTAAL ACTIVA****900.708****996.721****PASSIVA****Eigen vermogen**

|                              |                |                |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Algemene reserve             | 308.046        | 192.649        |
| Bestemmingsreserves          | -              | 237.696        |
| Bestemmingsfonds FPK         | -              | 25.554         |
| <b>Totaal eigen vermogen</b> | <b>308.046</b> | <b>455.899</b> |

Kortlopende schulden

592.662

540.822

**TOTAAL PASSIVA****900.708****996.721**

**2. Exploitatierekening per 31 december 2024**

Bedragen in EUR

**BATEN**

|                                                          | 2024             | Jaarbegroting    | FPK Begroting    | 2023             |
|----------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1 Publieksinkomsten: recettes Nederland                  | 794.093          | 815.000          | 721.835          | 745.394          |
| 2 Sponsorinkomsten                                       | 3.720            | -                | 60.000           | -                |
| 3a. Vergoedingen uit samenwerking                        | 141.500          | 153.931          | 65.000           | 139.624          |
| 3b. Opbrengsten horeca                                   | -                | -                | 25.500           | -                |
| 3c. Opbrengsten programmaverkoop en merchandise          | 8.520            | 10.000           | 12.000           | 10.180           |
| 3d. Bijdragen deelnemers                                 | -                | -                | 44.000           | -                |
| 3e. Andere overige Inkomsten                             | 29.879           | 25.500           | 122.000          | 27.233           |
| 3 Overige Inkomsten                                      | 179.899          | 189.431          | 268.500          | 177.037          |
| <b>4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)</b>        | <b>977.712</b>   | <b>1.004.431</b> | <b>1.050.335</b> | <b>922.431</b>   |
| 5 Indirecte Opbrengsten                                  | 2.137            | -                | -                | 1.664            |
| 6a Bijdragen particulier incl. vrienden                  | 8.341            | 14.500           | 30.000           | 8.787            |
| 6b Bijdragen van bedrijven                               | 15.908           | 15.000           | -                | 5.398            |
| 6c Bijdragen van private fondsen                         | 254.569          | 253.069          | 205.000          | 285.931          |
| 6 Overige bijdragen uit private middelen                 | 278.818          | 282.569          | 235.000          | 300.116          |
| <b>7 Totaal Eigen Inkomsten</b>                          | <b>1.258.667</b> | <b>1.287.000</b> | <b>1.285.335</b> | <b>1.224.212</b> |
| 8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten                | 414.631          | 408.000          | 350.000          | 395.670          |
| 9 Meerjarige subsidie provincie Utrecht                  | 135.000          | 135.000          | 150.000          | 135.000          |
| 10 Meerjarige subsidie gemeente Utrecht                  | 330.810          | 330.809          | 350.000          | 319.011          |
| 11a Bijdragen Nederlandse overheden                      | 18.185           | 15.685           | -                | -                |
| 11c Europese subsidies                                   | 32.849           | 34.116           | -                | -                |
| 11e Overige publieke bijdragen                           | 28.579           | 25.000           | 20.000           | 30.521           |
| 11 Incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen | 79.613           | 74.801           | 20.000           | 30.521           |
| <b>12 Totaal Subsidies en Bijdragen</b>                  | <b>960.054</b>   | <b>948.610</b>   | <b>870.000</b>   | <b>880.202</b>   |
| <b>14 Totale baten</b>                                   | <b>2.218.720</b> | <b>2.235.610</b> | <b>2.155.335</b> | <b>2.104.414</b> |



**2. Exploitatierkening per 31 december 2024 (vervolg)**

Bedragen in EUR

**LASTEN**

|                                            | 2024                    | Jaarbegroting           | FPK Begroting           | 2023                    |
|--------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 Beheerslasten personeel                  | 290.438                 | 316.195                 | 319.146                 | 261.887                 |
| 2 Beheerslasten materieel                  | 103.483                 | 96.968                  | 115.500                 | 108.101                 |
| 3 Totale beheerslasten                     | <u>393.921</u>          | <u>413.163</u>          | <u>434.646</u>          | <u>369.988</u>          |
| 4a Tijdelijk personeel                     | 412.473                 | 436.535                 | 237.965                 | 348.152                 |
| 4b Uitkoop/Honoraria kernpr. podiumkunsten | 576.076                 | 590.733                 | 468.000                 | 465.504                 |
| 4c Uitkoop/Honoraria overige programmering | 9.713                   | 7.750                   | 90.000                  | 7.523                   |
| 4e Overige                                 | 3.409                   | 14.906                  | 15.000                  | 7.220                   |
| 4 Activiteitenlasten personeel             | <u>1.001.670</u>        | <u>1.049.924</u>        | <u>810.965</u>          | <u>828.399</u>          |
| 5a Locatiekosten                           | 384.715                 | 362.610                 | 260.000                 | 366.387                 |
| 5b Overige programmakosten                 | 371.209                 | 370.027                 | 365.500                 | 341.647                 |
| 5c Marketing                               | 224.427                 | 266.422                 | 213.000                 | 206.348                 |
| 5d Educatieve activiteiten                 | -                       | -                       | 17.500                  | 7.514                   |
| 5e Overige materiële activiteitenlasten    | -                       | -                       | 12.000                  | -                       |
| 5 Activiteitenlasten materieel             | <u>980.352</u>          | <u>999.059</u>          | <u>868.000</u>          | <u>921.896</u>          |
| 6 Totale activiteitenlasten                | <u>1.982.022</u>        | <u>2.048.983</u>        | <u>1.678.965</u>        | <u>1.750.294</u>        |
| 7 Totale Lasten                            | <u><b>2.375.943</b></u> | <u><b>2.462.146</b></u> | <u><b>2.113.611</b></u> | <u><b>2.120.283</b></u> |
| 8 Saldo uit gewone bedrijfsvoering         | <b>-157.223</b>         | <b>-226.536</b>         | <b>41.724</b>           | <b>-15.869</b>          |
| 9 Saldo rentebaten/lasten                  | 9.370                   | -                       | -                       | 7.684                   |
| 10 Saldo bijzondere baten/lasten           | -                       | -                       | -41.724                 | -                       |
| 11 Exploitatieresultaat                    | <u><b>-147.853</b></u>  | <u><b>-226.536</b></u>  | <u><b>-</b></u>         | <u><b>-8.185</b></u>    |
| <b>Te bestemmen resultaat</b>              |                         |                         |                         |                         |
| Mutatie Algemene reserve                   | 115.397                 |                         |                         | 60.887                  |
| Mutatie Bestemmingsfonds FPK               | -25.554                 |                         |                         | -1.768                  |
| Mutatie Bestemmingsreserve artiesten       | -90.000                 |                         |                         | -                       |
| Mutatie Bestemmingsreserve Covid-19        | -147.696                |                         |                         | -67.304                 |
| Totaal                                     | <u><b>-147.853</b></u>  |                         |                         | <u><b>-8.185</b></u>    |

## 2. Personele Bezetting

| Personele Bezetting (beheer + activiteiten) | 2024        | FPK Begroting | 2023        |
|---------------------------------------------|-------------|---------------|-------------|
| Fte. Vast in dienst                         | 4,78        | 3,77          | 4,07        |
| Fte. Tijdelijk in dienst                    | 1,67        | 3,50          | 2,21        |
| Fte. Inhuur                                 | - *         | 4,50          | - *         |
| <b>Totaal Fte. personele bezetting</b>      | <b>6,45</b> | <b>11,77</b>  | <b>6,28</b> |
| Aantal vrijwilligers                        | 162         | 230           | 135         |
| Fte. vrijwilligers                          | 0,6         | 1,30          | 1,00        |

\* Het kwantificeren van extern ingehuurd personeel naar een fulltime equivalent doet geen recht aan de feitelijke verhouding tussen de stichting en de ingehuurde ondernemer, die verantwoordelijkheid draagt voor een specifiek onderdeel of taak.

### Bezoldiging topfunctionarissen (WNT)

|  |                        |                       |
|--|------------------------|-----------------------|
|  | Bob van Heur           | Anne Marleen de Jong  |
|  | Directeur - bestuurder | directeur- bestuurder |

Bedragen x € 1

#### Functiegegevens

|                                            |             |             |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|
| Aanvang en einde functievervulling in 2024 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 |
| Omvang dienstverband (FTE)                 | 1 FTE       | 0,84 FTE    |
| Dienstbetrekking (ja/nee)                  | ja          | ja          |

#### Bezoldiging

|                                               |                |               |
|-----------------------------------------------|----------------|---------------|
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen | 103.454        | 64.148        |
| Beloning betaalbaar op termijn                | 11.005         | 5.906         |
| <b>Subtotaal</b>                              | <b>114.459</b> | <b>70.054</b> |

|                                                      |                |                |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum</b> | <b>233.000</b> | <b>195.720</b> |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|

|                                                              |        |        |
|--------------------------------------------------------------|--------|--------|
| -/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag | n.v.t. | n.v.t. |
|--------------------------------------------------------------|--------|--------|

|                           |                |               |
|---------------------------|----------------|---------------|
| <b>Totale bezoldiging</b> | <b>114.459</b> | <b>70.054</b> |
|---------------------------|----------------|---------------|

#### Gegevens 2023

|                                            |             |             |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|
| Aanvang en einde functievervulling in 2023 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 |
| Omvang dienstverband (FTE)                 | 1 FTE       | 0,84 FTE    |
| Dienstbetrekking (ja/nee)                  | ja          | ja          |

**Bezoldiging**

|                                                              |                    |                    |
|--------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen                | 94.066             | 57.905             |
| Beloning betaalbaar op termijn                               | 12.198             | 6.848              |
| <b>Subtotaal</b>                                             | <b>106.264</b>     | <b>64.753</b>      |
| <br><b>Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum</b>     | <br><b>223.000</b> | <br><b>187.320</b> |
| -/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag | n.v.t.             | n.v.t.             |
| <b>Totale bezoldiging</b>                                    | <b>95.007</b>      | <b>58.269</b>      |

**Raad van Toezicht**

| Naam topfunctionaris | Functie         |
|----------------------|-----------------|
| Hans van Soelen      | voorzitter      |
| Sem Bakker           | secretaris      |
| Jorien Waanders      | audit commissie |
| Mark Laagewaard      | audit commissie |
| Ilayda Hagens        | Lid             |
| Nancy Poleon         | Lid             |

De Raad verricht haar werkzaamheden onbezoldigd.