



LE GUESS WHO ?

Inhoudelijk verslag 2023

“Once again, Le Guess Who? had us feeling that our species was a little less hopeless than we thought. That’s no small thing.” – Shindig! Magazine

Facts & Figures

Totaal bezoekers (LGW x U? x COSMOS): **64.046**

Totale activiteitenbezoeken: 141.643

Totaal activiteiten: **366**

Bezoekers uit **60** landen; artiesten uit **40⁺** landen

66 venues | 120 partners | 150 zzp'ers | 135 vrijwilligers | 50 supporters

Beoordeling gastvrijheid: **8,9**; kwaliteit programma: **8,6**; communicatie: **8,5**

62% van de bezoekers geeft LGW22 een cijfer 9 of 10

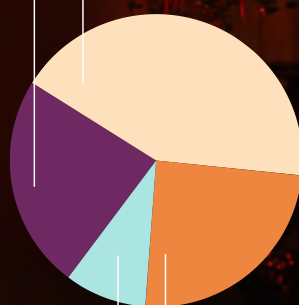
Herhaalbezoek LGW

1 editie bezocht: 26%
(nieuw publiek)

2-5 edities: 47%

6-10 edities: 27%

10+ edities: 10%

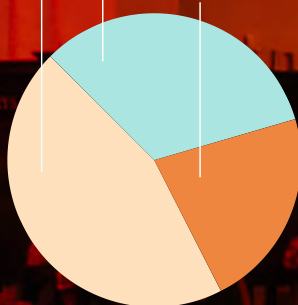


Herkomst LGW bezoekers

Buitenland: 45%

Utrecht (provincie): 33%

Rest van NL: 22%

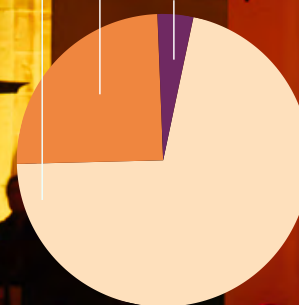


NPS aanbevelingsscore

Promoters: 72%

Passives: 25%

Detractors: 4%



* Net Promoter Score: 68
(gemiddelde voor festivals: 30-40)

Le Guess Who? 2023:
bezoekers uit 60 landen:



Inleiding

De zestiende festivaaleditie van Le Guess Who? vond plaats van 9 tot en met 12 november 2023. De voorafgaande coronapandemie speelde een grote rol in onze ontwikkeling. Het dwong ons om flexibel te blijven en markeerde een periode van hard werken en ontwikkelen, vanuit onze liefde voor de verrijkende kracht van muziek. Ondanks de pittige jaren heeft de crisis onze visie, organisatie en aanhang sterker gemaakt. In 2023 trok LGW ongeveer 20.000 bezoekers uit maar liefst zestig verschillende landen; hiermee zat het festival qua capaciteit en aantal nationaliteiten van het publiek weer grotendeels op het niveau van voor de coronapandemie.

2023 was een editie waarin de urgentie van het festival extra gevoeld werd. Het thema 'luisteren' stond centraal: luisteren naar nieuwe muziek, maar vooral ook luisteren naar elkaar om meer verbinding te stimuleren. Dit thema was verweven in verschillende lagen van het festival, zoals in de keuze van co-curatoren en The Anonymous Project, waarbij vooraf, tijdens en na afloop niet bekend werd welke artiesten in een grote kubus in de Grote Zaal optraden. Het thema kreeg in het licht van de verschrikkingen in de wereld een diepere laag: 'Listening Is the Way Forward' was daarom het motto van deze festivaaleditie.

Uit ons publieksonderzoek blijkt dat Le Guess Who? in 2023 opnieuw zeer hoog gewaardeerd werd, met een gemiddelde waardering van 8,7. Gastvrijheid, programmering en communicatie scoren het hoogst. In 2023 geeft 95 procent van de bezoekers aan zich veilig te voelen op ons festival; 94 procent voelt zich welkom en vrij om zichzelf te zijn. LGW kent een grote groep ambassadeurs: 72 procent is promotor van het festival en beveelt het festival actief aan bij vrienden en bekenden. Deze cijfers vertalen zich in een zeer hoge gemiddelde Net Promoter Score van +68 over de afgelopen jaren (het gemiddelde voor festivals ligt tussen de 30 en 40).

"I love how you help us to expand our world through music. Literally LGW makes me recover the faith in humankind" – publieksonderzoek 2023

Ons on- en offlineplatform COSMOS, gericht op het samenbrengen van culturen uit alle hoeken van de wereld, werd in 2023 beoordeeld met een 8,3. Ons gratis

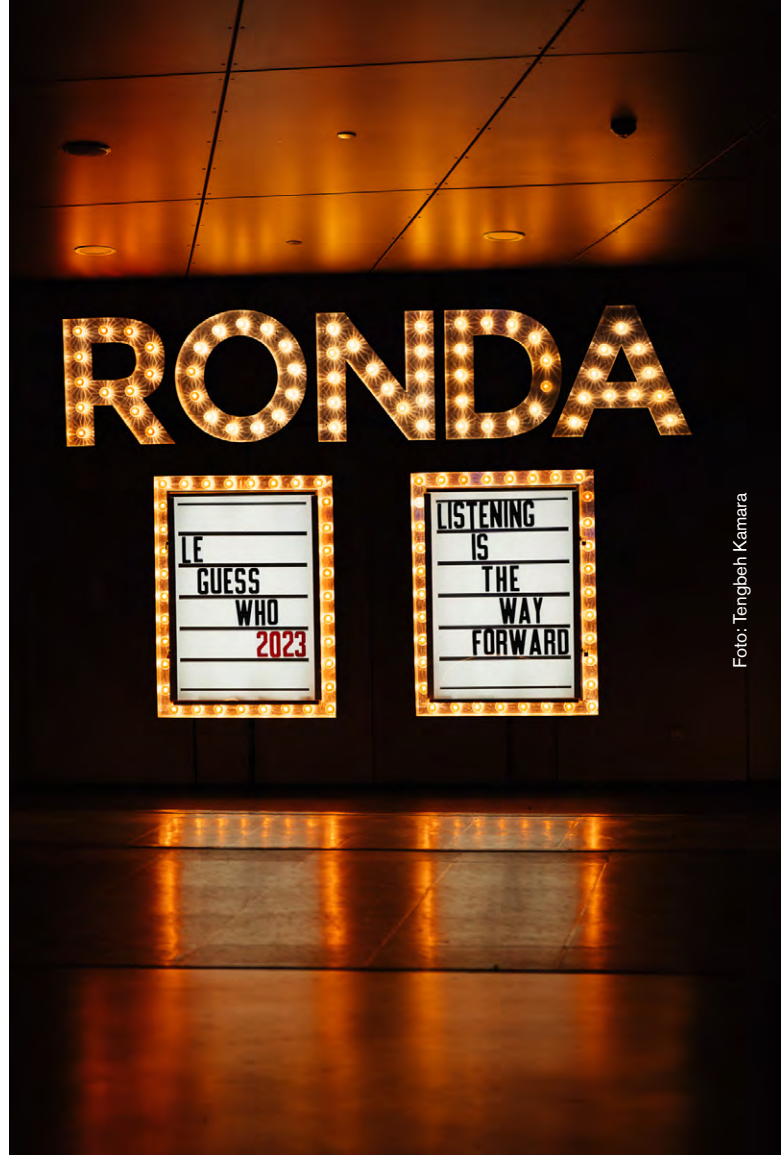


Foto: Tengbeh Kamara

dagprogramma U?, gemaakt voor en mét de stad Utrecht, kreeg een waardering van 8,2. COSMOS en U? werden in 2023 beiden doorontwikkeld en nog beter geïntegreerd in het festival. In het geval van COSMOS ontvingen we een DigitALL projectsubsidie voor de periode 2023-2024 zodat we voor platform een stevige basis kunnen creëren. Hiernaast presenteerden we in 2023 we voor het eerst 'COSMOS Live', waarin artiesten uit de regio's van de betrokken partners te zien waren op LGW.

Met U? creëerden we in 2023 twee festivalgebieden in Utrecht voor een betere bundeling van het veelzijdige programma. Het resulteerde in drukbezochte activiteiten en grote betrokkenheid van zowel lokaal als internationaal publiek. We organiseerden ook de eerste U? residentie met het Utrechts/Amsterdamse 45ACIDBABIES in VOGELFREI, waarbij het collectief werkte aan een speciale performance rondom hun nieuwe album.

"Le Guess Who? is misschien wel het best bewaarde muziekgeheim van Nederland." – Vogue NL

In 2023 heeft Le Guess Who? belangrijke stappen gezet als het gaat om duurzaamheid, sociale veiligheid en

toegankelijkheid. We betrokken voor het eerst een groep Critical Voices: een aantal externe adviseurs die worden gekozen om vanuit hun expertise onze blinde vlekken aan te vullen. Zij reflecteren met LGW op (maatschappelijke) thema's die belangrijk zijn binnen de programmering, en worden uitgekozen op basis van een diverse (culturele en sociale) achtergrond, leeftijd en kennis.

Marianne Dijkshoorn van Welkom Toegankelijkheid & Evenementen adviseerde ons in het verbeteren van de toegankelijkheid, on- en offline. De focus lag niet alleen op lichamelijke beperkingen, maar bijvoorbeeld ook op visuele beperkingen en prikkelgevoeligheid. We verbeterden de toegankelijkheid van festivallocaties door belemmeringen voor mensen met mobiliteitsproblemen of andere beperkingen te identificeren en te communiceren, zoals rolstoeltoegankelijke ingangen, parkeerplaatsen, toiletten, zitplaatsen en andere faciliteiten. We creëerden een apart e-mailadres voor vragen over toegankelijkheid en kregen hierdoor meer vragen dan voorheen. Zo konden we bezoekers beter helpen. In 2023 hebben we hiernaast voor het eerst een prikkelarme ruimte ingericht in TivoliVredenburg, waaraan veel behoefte bleek te zijn. We trainen personeel en vrijwilligers om ondersteuning te bieden aan mensen die dat nodig hebben.

Sociale veiligheid staat hoog op onze agenda. Sinds 2023 werken we samen met Sexmatters; zij trainen en adviseren ons team. We stelden een gedragscode op die we delen met artiesten, publiek en crew, en brieften alle deelnemende locaties op het bijbehorende gedragsprotocol. Daarnaast

faciliteren we sinds 2023 een Social Safety Hub op LGW, met zichtbare vertrouwenspersonen voor publiek, artiesten en crew. De komende jaren zetten we deze samenwerking voort en verbeteren we die jaarlijks naar aanleiding van input en ervaringen.

Tijdens LGW in 2023 ontvingen we vanuit Marianne Dijkshoorn een certificaat voor 'Toegankelijk Festival'. We realiseren ons echter dat het aanpakken van mogelijke barrières met betrekking tot toegankelijkheid een voortdurend proces is. We blijven ons publiek aanmoedigen om feedback te geven en luisteren naar hun behoeften. Zo werken we aan oplossingen om deze barrières te overwinnen en onze festivalervaring voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken.

“A festival mapping out the future of music with love and intelligence.” – The Line of Best Fit

We hebben een slanke organisatiestructuur met eind 2023 negen medewerkers in loondienst (6,3 fte). In 2023 hebben we extra een jonge programmeur aangesteld. Deze toevoeging is belangrijk voor een nieuw perspectief binnen de programma-afdeling. Het bestuur bestaat sinds 2023 uit een tweekoppige directie, met een artistiek en een zakelijk directeur-bestuurder. Per 2023 heeft LGW hiernaast een geheel nieuwe raad van toezicht met daarin een diversiteit van leden gewaarborgd als het gaat om leeftijd, achtergrond en perspectieven.



De Pakistaanse Faiz Ali Faiz als afsluiter van LGW23, door Maarten Mooijman



The Harvest Time Project, een eerbetoon aan Pharoah Sanders, op LGW23, door Juri Hensch

Inhoudelijke terugblik Le Guess Who?

In 2023 hebben onze missie aangescherpt en in het Engels geformuleerd, zodat we haar makkelijker kunnen delen met internationale partners en stakeholders:

A playground for discovery and exploration, Le Guess Who? changes minds through music and connects communities worldwide through the power of sound

De wereld heeft een veel grotere muzikale rijkdom te bieden dan we gewoonlijk te horen krijgen. LGW is een platform met de meest bijzondere en ondervertegenwoordigde geluiden uit alle hoeken van de wereld. In een tijd waarin de verdeeldheid voelbaar is en waar algoritmen steeds meer regeren, presenteren wij een grote diversiteit aan geluiden die de kracht hebben om het publiek te verrijken. Veel van wat je op LGW treft, zou je anders nooit ontdekken. Het

festival is een golden ticket om uit je bubbel te stappen en kennis te maken met een ongekende hoeveelheid wonderlijke geluiden.

Op LGW hebben artiesten een enorme artistieke vrijheid. We creëren een omgeving waarin politieke of commerciële druk hen zo min mogelijk beperkt in hun artistieke expressie, vernieuwing of het overdragen van tradities. Gezamenlijk geven de LGW-artiesten inzicht in de ontzagwekkende diversiteit van menselijke creativiteit.

Onze ambities reiken verder dan entertainment. 'Once again, Le Guess Who? had us feeling that our species was a little less hopeless than we thought. That's no small thing', zoals Shindig! Magazine schreef in 2023. Dit benadrukt de impact die we hebben, niet alleen op het gebied van muziek delen en vieren, maar ook op een dieper niveau van menselijke verbondenheid en positieve verandering.

Curatorschappen

Een veelgeprezen kenmerk van Le Guess Who? is het jaarlijks uitnodigen van baanbrekende artiesten om hun eigen speciale programma's samen te stellen, met een persoonlijke selectie van hun inspiraties en gelijkgestemde artiesten. Tijdens Le Guess Who? 2023 werden programma's gecureerd door **Heba Kadry**, een in Egypte geboren en in Brooklyn gevestigde mastering engineer; de Caribisch-Belgische componist, producer en muzikant **Nala Sinephro**; **Slauson Malone 1**, artiestennaam van Jasper Marsalis, die de raakvlakken tussen popmuziek en

performancekunst onderzoekt; en de Engels-Franse avant-popgroep **Stereolab**, geprezen als een van de invloedrijkste en eigenzinnigste bands van de jaren 90.

Gezamenlijk boden deze gastcuratoren een brede en diverse waaier aan geluiden. Stereolab was daarbij de prominente naam met een legendarische status onder het festivalpubliek. De band kwam veelvuldig terug in ons publieksonderzoek in 2022, gevraagd naar de wensen voor curatoren. Stereolab cureerde een erg breed programma, met voor het publiek ook veel onverwachte invloeden of inspiraties van de band, van elektronica tot freejazz en Nigereze Toereg muziek tot hedendaags gecomponeerde muziek. Slauson Malone 1 zocht in zijn curatie de grenzen op van de popmuziek en performancekunst en Nala Sinephro nodigde haar huidige inspiraties uit tijdens het maken van haar nieuwe album. Het meest in het oog springend was misschien wel de curatie van Heba Kadry: zij nodigde een selectie vooruitstrevende acts uit de Arabische wereld uit, die in het licht van de verschrikkingen in Palestina en Israël extra urgent waren.

Presenting partners en nachtprogrammering

Naast de curatorschappen werkte Le Guess Who? in 2023 opnieuw samen met een aantal *presenting partners*: lokale, nationale of internationale makers of organisaties die vanuit hun expertise invulling geven aan een specifieke festivallocatie. Het Rotterdamse DJ collectief

AMPFEMININE, dat ernaar streeft een verscheidenheid aan kleur en diversiteit achter de draaitafels toe te voegen, presenteerde een eigen programma in BASIS. De baanbrekende Britse DJ **re:ni** stelde een eigen nacht samen in WAS. De in Cuba geboren *cratedigger* **Cami Layé Okún** presenteerde 'Insonar Night' in EKKO: een live variant van haar radioshow 'Insolar'.

In 2023 hebben we de eerste stap gezet in het via LGW aanbieden van nachttickets voor een lagere prijs om een jongere doelgroep aan te spreken. De programma's samengesteld door AMPFEMININE en re:ni waren hier onderdeel van. 50% van de capaciteit in deze venues werd gereserveerd voor reguliere festivalbezoekers en 50% werd los aangeboden voor een ticketprijs van 20 euro. Dit bleek succesvol: van de twee ticketsoorten was de ene locatie uitverkocht en de andere voor 96 procent. Het betrekken van *presenting partners* blijven we interessant vinden om een afgebakend, gespecialiseerd programma te bieden op één festivallocatie. In de toekomst blijven we dan ook werken met dergelijke partners.

"I have always been a huge fan of Le Guess Who?'s curation and dedication to musicians, but really what sticks out to me the most is they are a festival that goes to the ends of the earth to secure artists from parts of the world that are often ignored or artists that have been entirely forgotten about. Either due to political strife, or the visa is too impossible to secure or too expensive. Too many festivals give up on artists from countries where access is very difficult. We need to change this narrative because it starves us from all the incredible art and music we could be enjoying. This is just so crucial and I know that LGW is actively making a positive change in an industry that notoriously doesn't reward artists for their huge contributions to our society, our culture and well-being. In fact it might be the most important thing! Sharing our culture and our music is what makes us human and transcends borders, religion and language."
- gastcurator Heba Kadry





The Anonymous Project, door Jelmer de Haas

The Anonymous Project

Een radicaal nieuw format tijdens Le Guess Who? 2023 was The Anonymous Project: een nieuwe vorm voor artiesten om hun werk te presenteren en voor luisteraars om het te ontdekken. Op de openingsavond van het festival traden verschillende artiesten op in een witte kubus en met scenografie op het podium om ervoor te zorgen dat de artiesten te allen tijde anoniem blijven: voor, tijdens én na de performance. Met dit project creëerden we een ruimte om vrij te experimenteren en nieuwe geluiden en richtingen te verkennen, zonder het oordeel of de verwachtingen op basis van het eerdere werk van de artiest, hun publieke profiel of de naam die ze hebben opgebouwd. Voor luisteraars was het een ervaring die puur gericht is op het verkennen van geluid zonder enige vooroordelen. Deze optredens markeerden het begin van een festivalervaring met precies waar Le Guess Who? voor staat: de verrijkende en transformerende kracht van geluid.

Het was lastig om vooraf goede promo te doen voor het project, juist vanwege de anonimiteit van de acts. Wel werd er een speciale teaservideo geproduceerd voor de promo van het project, die veel aandacht genereerde. Vooral vanaf het moment dat het tijdschema van Le Guess Who? gepubliceerd werd, werd er hevig gespeculeerd door publiek en media. Ook achteraf was er bij media veel aandacht voor het project, waarbij het interessant was om te merken dat het veel vragen oproep: niet alleen over wie er in de kubus zat, maar ook wat het betekent om te luisteren, onze aandachtsspanne als luisteraar en het visuele aspect van een optreden.

Hidden Musics

Le Guess Who? presenteerde de vierde editie van Hidden Musics, gericht op diep gelokaliseerde muziek en artiesten die rijke, vaak eeuwenoude muzikale tradities presenteren met weinig of geen invloeden van buitenaf. Als onderdeel van Hidden Musics traden op: **Pankisi Ensemble**, een vrouwelijke traditionele Tsjetsjeense muziekgroep uit de Pankisi Gorge, Georgië; **Sophie Nzayisenga** uit Rwanda, de eerste vrouwelijke meester van het instrument inanga; **The Good Ones**: een band die gevormd werd als een genezingsproces na de genocide en de drie stammen van Rwanda herenigde binnen de groep; de uit Azerbeidzjan afkomstige **Rohman Məmmədli** die lokale muziektradities als mugham en ashig nieuw leven inblaast; en **Ustad Noor Bakhsh**, de Pakistaanse maestro van de Balochi Benju: een toetsinstrument dat hij al bespeelt sinds zijn jeugd.

De concerten als onderdeel van Hidden Musics trokken goed gevulde tot volle zalen. Hiernaast werd in samenwerking met VPRO Vrije Geluiden sessies opgenomen met vier van de vijf Hidden Musics-artiesten, waardoor de impact van hun aanwezigheid in Utrecht nog verder vergroot werd. Na vier edities van Hidden Musics vragen we ons wel af of we het in de toekomst nog steeds onder deze noemer moeten presenteren. De artiesten staan ontzettend dicht bij waar LGW voor staat; misschien is het logischer om ze in het vervolg onderdeel te laten zijn van de reguliere programmering in plaats van het af te bakenen onder één noemer.

Discourse & Filmprogramma

Na het eerste succes in 2022 met een dagprogramma van gesprekken en films, werd dit programma in 2023 voortgezet. Voor het filmprogramma werkten we opnieuw samen met IDFA omdat deze organisatie een soortgelijke missie heeft als LGW, maar dan op het gebied van film. In het geval van het 'Discourse' programma werden curatoren, programma- en mediapartners gevraagd voor input voor interessante onderwerpen voor talks of panelgesprekken. Op de manier werden gesprekken gevormd door festivalcurator **Heba Kadry** ('History of Cutting Electronic Music and it's Modernization' en 'Producers as Creative Miners & Boundary Crushers'; van die laatste was ze zelf ook gespreksleider), het Egyptische muziekplatform **Scene Noise** ('Beyond Borders: Thriving Underground Scenes in a Post-Everything Era') en mediapartner **AZEEMA** ('Sound Archives'), naast gesprekken samengesteld door LGW en COSMOS zelf.

Opnieuw bleek dit contextuele programma overdag van grote meerwaarde voor publiek: de talks en films werden goed bezocht en de gesprekken kenden goede interactie, zowel tussen sprekers onderling als met publiek. De komende jaren gaan we dit dan ook doorzetten. In 2023 waren deze talks gratis toegankelijk voor studenten van de HKU, een van onze partners. De komende jaren willen we studenten graag verder betrekken bij dit programma, met naast de HKU bijvoorbeeld ook de Herman Brood Academie en Creative College Utrecht.

Terugblik U?: gratis toegankelijk stadsfestival van Le Guess Who?

LGW en de stad Utrecht zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. We investeren in de verbinding met de lokale omgeving, omdat we (inter)nationale festivalbezoekers kennis willen laten maken met de veelzijdigheid van de Utrechtse culturele en creatieve sector, en omdat we Utrechters willen betrekken bij LGW. Vanuit dit doel is U? ontstaan, het gratis toegankelijke stadsprogramma van LGW. Dit programma is gemaakt voor, maar vooral met de stad, om de creativiteit van Utrecht in al haar vormen te vieren.

U? 2023 vond plaats op verschillende locaties in de stad, met twee focusgebieden: Utrecht Zuid (Rotsoord & Merwede) op zaterdag 11 november en Utrecht West (Cartesius & het Werkspoorkwartier) op zondag 12 november.

Curatie samen met partners

Nadat we in de edities 2021 en 2022 de samenstelling van het programma zoveel mogelijk aan locatiepartners overlieten, werkten we hierin in 2023 intensiever samen met partners, om de missie van U? te verstevigen. Het resultaat was een programma dat zowel Utrecht uitdraagt als de visie van U?. Daarnaast waren er speciale U?-programma's, door ons zelf geïnitieerd, zoals de eerste U?-residentie en het showcasefestival van Nederlands talent met internationale potentie, gepresenteerd samen met LGW.



Residentie 45ACIDBABIES

In 2023 hebben we ingezet op talentontwikkeling. Naast onze samenwerking met middelbare scholen, jonge makers en curatoren, organiseerden wij dit jaar voor het eerst een residentie. We nodigden het Utrechts-Amsterdams collectief 45ACIDBABIES uit voor een residentie in VOGELFREI waarbij zij werkten aan een speciale performance rondom hun nieuwe album. Gedurende het proces nodigde de groep verschillende (lokale) makers uit om bij te dragen aan de performance 'PAINT THE WORLD PINK'.

Naast financiële steun vanuit U?, kreeg de groep ook hulp van verschillende professionals, zoals muzikale begeleiding door Nicky Hustinx, dramaturgische coaching door Wende en choreografische aansterking door Amber Veltman. Met hun hulp kon 45ACIDBABIES de vele ideeën vertalen tot een duidelijk, coherent verhaal met een multidisciplinaire productie, die op het festival een groot en voornamelijk jong publiek trok. Een dergelijke residentie sluit nauw aan op onze kernwaarden en het was betekenisvol om te kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van de groep. Hieronder lichten we enkele programmaonderdelen uit.

Showcasefestival

Om de connectie tussen LGW en U? te versterken organiseerden we een gratis toegankelijk showcasefestival onder de noemer *Le Guess Who? x U? presents*. Hier toonden we talent dat de internationale potentie van Nederlandse innovatieve muziek laat zien. Dit programma in LE:EN bood de U?-bezoeker een eerste kennismaking met LGW terwijl het voor de (internationale) LGW-bezoeker tegelijkertijd aantrekkelijker werd om overdag de U?-programmering op te zoeken.

Het programma van *Le Guess Who? X U? presents* was zeer divers, met o.a. opkomende Nederlandse rapper Keenan Mundane, de poëtische soul van Sydney Lowell, postpunk en noiserock van bands als Neighbours Burning Neighbours en Library Card, de retrofunk van Arp Frique en de Iraanse, in Nederland woonachtige tar-, tanbour- en setarspeler Khorsid Dadbeh.

Buurtcentra

We werkten dit jaar wederom samen met Dwarsverband Utrecht, een organisatie gespecialiseerd in het ondersteunen van bewonersinitiatieven en buurtcentra in zelfbeheer. In 2021 lanceerden zij het programma 'Podium om de Hoek', waarmee ze cultuur naar mensen toe wil brengen, dichterbij huis. Dat doen zij door buurtcentra te helpen om zelf culturele programma's te organiseren. LGW is sinds 2020 betrokken bij de ontwikkeling van dit programma, onder meer via deelname aan denktank-sessies. In 2022 werkten we

samen met de Nieuwe Jutter; afgelopen editie betrokken we daarnaast de Safier en Nieuw Rotsoord bij het programma.

De Nieuwe Jutter presenteerde verschillende dansgroepen die bij het buurtcentrum repeteren en de Safier bood het podium aan een verzameling singer-songwriters, DJ's, kleinkunstenaars en een band uit de eigen community. Nieuw Rotsoord sloeg de handen ineen met kunstenaarscollectief (...)Centraal, dat een atelier houdt op het terrein van de kinderboerderij. Samen toverden ze Nieuw Rotsoord om tot PRETPARK!, een magische wereld vol plezier voor jong en oud, met attracties, live-optredens, clowns, lichtshows, workshops, filmvertoningen.

Linangan x Arts of Resistance

Linangan en Arts of Resistance presenteerden samen een multimedia expositie in Bibliotheek Neude. Het programma richtte zich op de politieke situatie in de Filipijnen, vroeger en nu, de alledaagse realiteit van ongedocumenteerden in Nederland en vraagstukken rondom internationale solidariteit.

'Wie Maakt de Stad?' bij Savannah Bay

Marischka Verbeek, eigenaar van Utrechts gerenommeerde boekhandel Savannah Bay, ging tijdens dit programma in gesprek met een aantal lokale makers om te praten over de rol die dekoloniale, feministische en queer narratieven spelen in het vormgeven van de cultuur van de stad Utrecht. Vaak wordt aangenomen dat discussies rond gender, diversiteit, koloniale geschiedenis en inclusiviteit zich voornamelijk afspelen in Amsterdam en Rotterdam. Dit programma toonde dat Utrecht een lange geschiedenis van subversieve cultuuruitingen kent, die lange tijd tegen de stroom zijn ingegaan.

IYKYK (If You Know You Know) in Bibliotheek Neude

In dit participatieve project gaven wij een aantal jongeren uit verschillende Utrechtse scenes en subculturen een wegwerpcamera met de vraag onze bezoekers een kijkje te geven in hun omgeving. Via hun lens verschaften deze jongeren een intieme blik in hun dagelijkse leven en alle vormen van creatieve expressie die ze tegenkomen, evenals wat ze zelf creëren. Op zaterdag namen de jongeren de centrale hal in de Bibliotheek Neude over om hun visuele tentoonstelling te vieren. Met deelnemers geworteld in de punk- en skate-scene, House of Hiphop, Dox en het Afro-Caribische erfgoednetwerk, werd dit een avond vol muziek, dans en verrassing.

Terugblik COSMOS: LGW's hybride platform

“COSMOS is fulfilling a very important role of accessing new and hybrid audiences, and offering closer insight into the local communities of underrepresented scenes. It was amazing to be part of it” - publieksonderzoek 2023

COSMOS is het on- en offline platform van LGW. Het is een wereldwijde community die culturen uit alle hoeken van de wereld samenbrengt en hun verhalen deelt: verhalen die anders niet of nauwelijks zichtbaar zijn. COSMOS bestaat uit films, radioshows, interviews, optredens en residenties. Het voedt de programmering van LGW, betreft internationaal publiek dat LGW niet kan bezoeken (bijvoorbeeld vanwege financiële of geografische redenen) en versterkt partners door het introduceren van hun verhalen bij een groot, internationaal publiek.

In 2023 werkte COSMOS samen met partners (Embassies) op verschillende continenten die diep geëmbod zijn in hun lokale muzikale of culturele scene. In 2023 waren dat Embassies in Lima (Peru), Melbourne (Australië), Athene (Griekenland), Bandung (Indonesië), Accra (Ghana), Montreal (Canada), Sharjah (Verenigde Arabische Emiraten) en Ho Chi Minh (Vietnam). Deze Embassies produceerden

films over hun lokale (muziek)cultuur die in première gingen tijdens LGW, zowel fysiek op het festival als online via leguesswho.com/cosmos.

We investeerden in 2023 in de doorontwikkeling van de COSMOS website: er werd een interactieve wereldkaart gemaakt waarop alle 30 Embassies tot nu toe te vinden zijn. Om meer context en verdieping aan te brengen, publiceert LGW het hele jaar door COSMOS content, zoals interviews met betrokken Embassies of mixtapes van de lokale muzikale scenes.

De COSMOS Embassies leveren ieder jaar waardevolle input uit hun lokale omgeving die de programmering van LGW verrijkt. In 2023 presenteerden we voor het eerst 'COSMOS Live', waarin artiesten uit de regio's van de Embassies te zien waren op LGW. Ook kon de COSMOS pop-up radio online live worden beluisterd vanuit de Studio Pandora in TivoliVredenburg. De content van deze pop-up radio werd ook door andere online radioprogramma's uitgezonden, zoals in Vilnius, Riga, Berlijn, Budapest, Oslo en Kopenhagen. In totaal leverde dit rond de 23.000 luisteraars op. Tijdens de festivaldagen vonden daarnaast meerdere events plaats in de lokale omgeving van de Embassies. In 2023 vonden deze plaats in Ho Chi Minh, Lima en Jakarta met een screening van de films en in sommige gevallen een live performance. In totaal werden deze events bezocht door 350 bezoekers.



Mediapartner AZEEMA maakte live radio als onderdeel van COSMOS, door Tess Janssen



Met de Embassies werden door het jaar heen netwerkmeetings georganiseerd. Deze vonden grotendeels online plaats, maar ook live tijdens het festival. Samen met het Europese RESET! Network werden hiernaast drie workshops georganiseerd voor uitwisseling tussen Embassies en andere organisaties.

Educatie

Tijdens het educatieprogramma van Le Guess Who? hebben in 2023 circa 170 leerlingen van drie middelbare scholen (zeven klassen) deelgenomen aan een creatief project: het maken van multimedia kunstwerken aan de hand van een door ons ontwikkelde lesbrief. De kunstwerken waren geïnspireerd op een artiest uit het festivalprogramma, naar wie de leerlingen onderzoek hebben gedaan. Het project werd afgetrapt met een dynamisch en leerzaam kick-off evenement, bestaande uit een introductie van het festival, een workshop en een muziekoptreden. Gedurende het maakproces heeft onze projectcoördinator een klasbezoek gedaan ter ondersteuning van het maakproces. De kunstwerken zijn tijdens het festivalweekend gevormd tot een tentoonstelling op festivallocatie BAK. De tentoonstelling is feestelijk geopend op donderdag 9 november met een evenement voor leerlingen met een live performance. De tentoonstelling is bezocht door het festivalpubliek en andere geïnteresseerden, met zo'n 150 bezoekers per festivaldag.

De scholen die hebben deelgenomen zijn X11 media en vormgeving, De Werkplaats Kindergemeenschap en Gerrit Rietveld College. Positieve aspecten waren een heldere lesbrief, een vruchtbare samenwerking met de partnerscholen en partnerlocatie BAK en een mooi vormgegeven en goed bezochte tentoonstelling waarin het

werk van de leerlingen goed tot zijn recht kwam. Het kick-off evenement zorgde voor enthousiasme, maar mag volgende keer wat interactiever, korter, en activerender. Dan sluit het meer aan bij de doelgroep, die nu relatief lang stil heeft moeten zitten. Aan de hand van ons evaluatieformulier gaven de deelnemende scholen dit project 4 van de 5 sterren.

Marketing en publieksontwikkeling

De missie en visie van LGW zijn nauw verweven met onze marketingvisie en -aanpak. We geloven dat er een veel grotere rijkdom aan geluiden is waaruit mensen inspiratie kunnen putten dan ze beseffen. Ons doel is mensen op een open en inhoudelijke manier deze enorme rijkdom aan geluiden te laten ontdekken. De programmering van LGW gaat de diepte in; zoekt de grenzen van genres en het experiment op. In onze marketing en communicatie bieden we hier inhoudelijke context bij, altijd op een open en uitnodigende manier en in toegankelijke vorm.

De werkwijze die we door de jaren hebben gecreëerd, is uniek: door middel van eigen content, naast externe (media) partners en makers, heeft LGW zich ontwikkeld als platform dat het hele jaar door verhalen publiceert over bijzondere geluiden van over de hele wereld. Denk hierbij aan artikelen en interviews, maar ook festivalopnamen, videoportretten, podcasts, fotoseries, nieuwsitems, playlists en COSMOS-content. In 2023 vierden we de honderdste festivalopname die werd gepubliceerd in ons online archief via leguesswho.com/recordings. Inmiddels wordt onze content jaarlijks ruim twee miljoen keer bekeken, gelezen of beluisterd.

Het volbrengen van onze missie overstijgt dan ook de vier festivaldagen: jaarrond zet LGW zich in om bijzondere

geluiden en verhalen onder de aandacht te brengen. Hiermee bieden we context bij artiesten, hun werk, en de idealen en tradities die hierachter schuilgaan. Er is geen ander festival ter wereld dat op zo'n actieve en artistiek-inhoudelijke manier een eigen mediaplatform runt. We onderhouden hiermee continu een hechte band met ons bestaande publiek, maar bereiken ook nieuw publiek.

Publiek en ontwikkeling

We hebben jarenlang flink geïnvesteerd in het opbouwen van ons (internationale) publiek. Op dit moment is de komst van een vaste basis en nieuwe aanwas vrijwel gegarandeerd. Jaarlijks komt bijna de helft van onze bezoekers uit het buitenland – in 2023 uit zestig verschillende landen. Van de Nederlandse bezoekers komt de helft uit Utrecht. We hebben een sterke internationale uitstraling, maar ook een hechte lokale achterban. De afgelopen jaren kent LGW iedere editie ongeveer 20 procent nieuwe aanwas: bezoekers die het festival voor het eerst bezoeken en daarna vaker terugkeren.

We zijn trots op het feit dat 80 procent van onze bezoekers jaarlijks terugkeert en LGW actief aanprijst. Dit brengt echter ook dilemma's met zich mee als het gaat om publieksonwikkeling, aangezien een groot deel van onze kaarten in een vroeg stadium worden verkocht aan een vast publiek, nog voordat de programmering is aangekondigd. Om nieuw publiek te blijven bereiken, hebben we vanwege deze reden de afgelopen jaren onze marketingaanpak aangepast.

Zo hebben we binnen de organisatie een community manager aangesteld voor het opbouwen van persoonlijke banden met lokale publieksgroepen en gemeenschappen. Deze persoon verzamelt input om het festival beter te kunnen afstemmen op behoeften en wensen van (nieuw) publiek. Deze aanpak vergt tijd en investering om tot een persoonlijke relatie met het publiek te komen, maar begint zijn vruchten af te werpen. In 2023 hebben we hiernaast de eerste stap gezet door het aanbieden van nachttickets voor een lagere prijs om een jongere doelgroep aan te spreken. Dit bleek succesvol: van de twee ticketsoorten was de ene volledig uitverkocht en de andere voor 96 procent. Ook bieden we sinds 2022 dagkaarten met korting aan via CJP en U-pas. Door de sterke focus op contentontwikkeling breidt ons onlinebereik zich eveneens continu uit. We kijken daarbij specifiek naar makers en (media)partners die de diversiteit van ons team versterken en die aansluiten bij de gewenste publieksonwikkeling. De afgelopen jaren waren dit bijvoorbeeld AZEEMA, gericht op vooruitstrevende vrouwelijke creativiteit en perspectieven uit het Midden-Oosten, Noord-Afrika, Zuid-Azië en de diaspora's, en Touchée Dance Company, een lokale dansschool die met een diverse groep dansers content maakt voor onze social media.

De cijfers van de afgelopen jaren laten zien dat onze aanpak resultaat heeft. Waar de gemiddelde leeftijd van de bezoeker een aantal jaar terug iedere editie iets toenam, neemt die nu juist af. Inmiddels kent de opbouw van het publiek een grote diversiteit aan leeftijden; zie onderstaand schema voor de gegevens van 2022 en 2023, evenals het streven voor de toekomst.



Foto: Lisanne Lentink

	2022	2023	2028
Vrouw	31%	36%	42%
Man	67%	60%	51%
Non-binair	2%	2%	4%
Anders dan genoemde genders	0%	2%	3%
19 jaar of jonger	1%	1%	2%
20-29 jaar	19%	23%	26%
30-39 jaar	39%	35%	34%
40-49 jaar	24%	24%	22%
50-59 jaar	12%	12%	11%
60-69 jaar	4%	4%	4%
70 jaar of ouder	1%	1%	1%

Het enthousiasme voor LGW blijft hoog: tijdens de laatste dag van Le Guess Who? 2023 ging twee derde van de passe-partouts voor het festival in 2024 in de verkoop. Deze waren binnen enkele uren uitverkocht. De overige passe-partouts, evenals de dagkaarten, gaan in de verkoop na onze eerste line-up aankondiging. Belangrijkste reden daarvoor is dat we het van belang vinden dat ook een nieuw publiek de kans krijgt om tickets voor het festival te kopen.

Doorkijk naar 2024 en verder

LGW behoort tot de absolute wereldtop van artistiek-inhoudelijke muziekprogrammering. De komende jaren zorgen we ervoor dat we deze positie behouden. We gaan ook met het oog op de nieuwe cultuurnotaperiode 2025-2028 dan ook geen rigoureuze inhoudelijke aanpassingen doen in onze werkwijze. We blijven werken met een enorme

diversiteit aan artiesten, makers en muziekplatforms door hun een plek te bieden voor muzikale expressie, vernieuwing en traditie. Ook blijven we met artiesten werken die minder toegang hebben tot de Europese en Nederlandse muziekindustrie, of die te maken hebben met (bewuste of onbewuste) ondervertegenwoordiging, uitsluiting of stereotypering.

Vooral belangrijk voor de toekomst: we gaan intensiever samenwerken met een deel van de festivalartiesten voor verdere inhoudelijke verdieping. We halen deze artiesten steeds minder voor één performance naar Utrecht, maar vragen hen meerdere, liefst verschillende performances te geven. We zetten hiermee nog meer in op experiment en vernieuwing, en op de verdere ontwikkeling van artiesten. We gaan met hen in gesprek om naast hun 'reguliere' performance bijvoorbeeld nieuwe projecten uit te proberen op LGW, andersoortige activiteiten te organiseren, zoals exposities, filmvertoningen, meditaties, gesprekken, maaltijden en rituelen, of de samenwerking met onze lokale omgeving op te zoeken. Denk bijvoorbeeld aan workshops, masterclasses of inspiratiesessies bij opleidingen, sociaal-maatschappelijke partners of U?-partners.

Het werken met co-curatoren zetten we door. Door te werken met autonome curatoren blijven we buiten de gebaande paden treden, en leren we van hun kennis, netwerk en expertise. Deze curatoren leveren een belangrijke bijdrage aan de visie en internationale topkwaliteit van LGW. Doelstelling voor de komende jaren is om curatoren aan te moedigen om urgente thema's en verhaallijnen op te nemen binnen hun programmering.



Het Braziliaanse Bixiga 70 tijdens LGW23, door Lisanne Lentink



COSMOS

COSMOS ontwikkelen we de komende jaren door als wereldwijde, actieve community. Het is onze ambitie om COSMOS na 2024, en de DigitAll projectondersteuning stopt, voort te laten bestaan als zelfstandig opererend netwerk. We sturen aan op zelfredzaamheid door partners eigenaarschap te geven (passend bij de visie van COSMOS als autonoom platform), maar ook door de kosten te spreiden tussen LGW, de deelnemende Embassies, en particuliere inkomsten vanuit andere festivals en (media)partners. Zo zijn we in gesprek met Nyege Nyege Festival (Oeganda) en SPACE21 (Koerdistan-Irak) voor de presentatie van COSMOS-programma's.

U?

In het geval van U? zetten we komende jaren meer in op duurzame samenwerkingen met lokale en regionale partners, makers en community's. Dit sluit aan bij het doel om de creativiteit van Utrecht te vieren. We zetten daarbij nog steviger in op het stimuleren van talentontwikkeling van lokale makers. Zij krijgen een rol binnen de programmering door middel van curatorschappen. Hiermee sluiten we beter aan op de behoefte van deze doelgroep en betrekken we hen op een actieve manier. Ook bieden we jaarlijks een U?-residentie aan. Elk jaar kiest U? een maker of groep waarmee we in gesprek gaan over hoe we kunnen bijdragen aan de verdere ontwikkeling van hun creatieve praktijk.

Publieksontwikkeling

We zetten de komende jaren in op publieksontwikkeling in plaats van groei. De laatste jaren verkoopt LGW uit: er is meer vraag dan capaciteit. Groeiruimte qua capaciteit is er voor het festival op dit moment niet, maar daar zijn we ook niet naar op zoek. Publieksontwikkeling is in onze ogen wél noodzakelijk voor de toekomstbestendigheid: om ervoor te zorgen dat LGW ook in de toekomst vooruitstrevend blijft en aansluiting blijft vinden bij nieuw publiek. We zetten hierbij in op drie focusgebieden, namelijk: weerspiegeling van de Utrechtse diversiteit in culturele en sociale achtergrond; een focus op de jongere generatie om te zorgen dat we ook in de toekomst een goede balans qua leeftijdscategorieën behouden; en het waken voor een gezonde balans in de samenstelling van ons publiek als het gaat om gender.

Diversiteit in het publiek is waardevol voor onze artiesten, om hun werk niet aan één bepaald type publiek te presenteren, maar ook voor het publiek zelf: om te ervaren hoe optredens anderen om je heen beïnvloeden en om begrip te kweken voor elkaar. Kortom: voor ons is publieksontwikkeling noodzakelijk om onze missie en visie te volbrengen. Nog meer diversiteit onder het publiek betekent grotere impact maken als festival.



Financieel verslag 2023

1. Balans per 31 december 2023 (na resultaatbestemming)

Bedragen in EUR

2023

2022

ACTIVA**Vaste activa**

Materiële vaste activa

4.188

-

Totale vaste activa

4.188

-

Vlottende activa

Vorderingen

235.473

307.991

Liquide Middelen

757.060

710.392

Totaal vlottende activa

992.533

1.018.383

TOTAAL ACTIVA

996.721

1.018.383

PASSIVA**Eigen vermogen**

Algemene reserve

192.649

131.762

Bestemmingsreserves

237.696

305.000

Bestemmingsfonds FPK

25.554

27.322

Totaal eigen vermogen

455.899

464.084

Kortlopende schulden

540.822

554.299

TOTAAL PASSIVA

996.721

1.018.383

2. Exploitatierekening per 31 december 2023	2023	Jaarbegroting	FPK Begroting	2022
Bedragen in EUR				
BATEN				
1 Publieksinkomsten: recettes Nederland	745.394	746.931	721.835	585.688
2 Sponsorinkomsten	-	-	60.000	-
3a. Vergoedingen uit samenwerking	139.624	141.750	65.000	130.000
3b. Opbrengsten horeca	-	-	25.500	-
3c. Opbrengsten programmaverkoop en merchandise	10.180	12.000	12.000	7.484
3d. Bijdragen deelnemers	-	-	44.000	-
3e. Andere overige Inkomsten	27.233	23.542	122.000	21.370
3 Overige Inkomsten	177.037	177.292	268.500	158.853
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	922.431	924.223	1.050.335	744.541
5 Indirecte Opbrengsten	1.664	-	-	3.939
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	8.787	8.500	30.000	8.584
6b Bijdragen van bedrijven	5.398	5.000	-	3.148
6c Bijdragen van private fondsen	285.931	295.000	205.000	150.000
6 Overige bijdragen uit private middelen	300.116	308.500	235.000	161.732
7 Totaal Eigen Inkomsten	1.224.212	1.232.723	1.285.335	910.212
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	395.670	388.500	350.000	364.798
Extra bijdrage ivm Covid-19	-	-	-	145.000
	395.670	388.500	350.000	509.798
9 Meerjarige subsidie provincie Utrecht	135.000	135.000	150.000	135.000
10 Meerjarige subsidie gemeente Utrecht	319.011	319.011	350.000	297.628
11a Bijdragen Nederlandse overheden	-	-	-	24.000
11e Overige publieke bijdragen	30.521	34.083	20.000	32.673
11 Incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen	30.521	34.083	20.000	56.673
12 Totaal Subsidies en Bijdragen	880.202	876.594	870.000	999.099
14 Totale baten	2.104.414	2.109.317	2.155.335	1.909.311

2. Exploitatierkening per 31 december 2023 (vervolg)	2023	Jaarbegroting	FPK Begroting	2022
Bedragen in EUR				
LASTEN				
1 Beheerslasten personeel	261.887	262.006	319.146	384.730
2 Beheerslasten materieel	108.101	125.280	115.500	125.914
3 Totale beheerslasten	<u>369.988</u>	<u>387.286</u>	<u>434.646</u>	<u>510.644</u>
4a Tijdelijk personeel	348.152	369.473	237.965	229.349
4b Uitkoop/Honoraria kernpr. podiumkunsten	465.504	522.850	468.000	375.104
4c Uitkoop/Honoraria overige programmering	7.523	3.000	90.000	49.240
4e Overige	<u>7.220</u>	<u>4.000</u>	<u>15.000</u>	<u>1.819</u>
4 Activiteitenlasten personeel	828.399	899.323	810.965	655.511
5a Locatiekosten	366.387	340.431	260.000	311.951
5b Overige programmakosten	341.647	329.150	365.500	300.605
5c Marketing	206.348	234.130	213.000	189.817
5d Educatieve activiteiten	7.514	-	17.500	2.394
5e Overige materiële activiteitenlasten	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>12.000</u>	<u>-</u>
5 Activiteitenlasten materieel	921.896	903.711	868.000	804.767
6 Totale activiteitenlasten	<u>1.750.294</u>	<u>1.803.034</u>	<u>1.678.965</u>	<u>1.460.279</u>
7 Totale Lasten	<u>2.120.283</u>	<u>2.190.320</u>	<u>2.113.611</u>	<u>1.970.923</u>
8 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	-15.869	-81.003	41.724	-61.612
9 Saldo rentebaten/lasten	7.684	-	-	-
10 Saldo bijzondere baten/lasten	-	-	-41.724	-
11 Exploitatieresultaat	<u><u>-8.185</u></u>	<u><u>-81.003</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>-61.612</u></u>
Te bestemmen resultaat				
Naar Algemene reserve	60.887			56.066
Naar Bestemmingsfonds FPK	-1.768			27.322
Naar Bestemmingsreserves	<u>-67.304</u>			<u>-145.000</u>
Totaal	<u><u>-8.185</u></u>			<u><u>-61.612</u></u>

2. Personele Bezetting

Personele Bezetting (beheer + activiteiten)	2023	FPK Begroting	2022
Fte. Vast in dienst	4,07	3,77	5,43
Fte. Tijdelijk in dienst	2,21	3,50	1,31
Fte. Inhuur	- *	4,50	- *
Totaal Fte. personele bezetting	6,28	11,77	6,74
Aantal vrijwilligers	135	230	129
Fte. vrijwilligers	1,00	1,30	1,03

* Het kwantificeren van extern ingehuurd personeel naar een fulltime equivalent doet geen recht aan de feitelijke verhouding tussen de stichting en de ingehuurde ondernemer, die verantwoordelijkheid draagt voor een specifiek onderdeel of taak.

Bezoldiging topfunctionarissen (WNT)

	Bob van Heur	Anne Marleen de Jong
	Directeur - bestuurder	directeur- bestuurder

Bedragen x € 1

Functiegegevens

Aanvang en einde functievervulling in 2023	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	1 FTE	0,84 FTE
Gewezen topfunctionaris (ja/nee)	nee	nee
Dienstbetrekking (ja/nee)	ja	ja
Indien ja dan langer dan 6 maanden werkzaam in de laatste 18 maanden? (ja/nee)	ja	ja

Bezoldiging

Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	94.066	57.905
Beloning betaalbaar op termijn	12.198	6.848
Subtotaal	106.264	64.753
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	223.000	187.320
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.	n.v.t.
Totale bezoldiging	95.007	58.269

Raad van Toezicht

Naam topfunctionaris	Functie
Hans van Soelen	Voorzitter
Sem Bakker	secretaris
Jorien Waanders	Lid
Mark Laagewaard	Lid
Ilayda Hagens	Lid
Nancy Poleon	Lid

De Raad verricht haar werkzaamheden onbezoldigd.