

Inhoudelijke terugblik Le Guess Who? 2017

“Eclectic and probing.” - New York Times

Le Guess Who? staat internationaal bekend om zijn toonaangevende rol in het presenteren van avontuurlijke, grensverleggende muziek. Van 9 t/m 12 november 2017 vond de elfde editie van Le Guess Who? plaats, met meer dan 150 optredens in muziekpodia, kerken, theaters en galerieën in Utrecht. Er werd een grote diversiteit aan muziek gepresenteerd, met artiesten afkomstig uit 34 landen, wat zorgde voor een zeer succesvolle editie en een verbroederende sfeer onder publiek.



Le Guess Who? heeft in 2017 duidelijk een transformatie ondergaan; zowel achter de schermen als aan de publiekscant. Het programma was meer in balans: minder dan ooit leunde het op één of meerdere grotere namen, maar dook het dieper in de niche en was het veelzijdiger, met meer plek voor o.a. niet-westers, (free)jazz en modern gecomponeerde muziek. Het was een spannende en gewaagde stap voor het festival, zeker in een tijd waar de concurrentie tussen festivals groot is. Echter, dit heeft de drang om het andere geluid te laten horen enkel doen groeien/vergroten.

Terugkijkend kunnen we stellen dat deze stap erg succesvol is geweest. Het publiek is meegegroeid in de ontwikkeling van het festival en omarmt Le Guess Who? steeds meer als platform om nieuwe muziek en culturen te ontdekken: om nieuwe ervaringen op te doen en zich te laten verrassen. Dit is onder andere terug te zien in het aantal mensen dat 'blind' een ticket voor het festival koopt, en hoe publiek zich verdeelt tijdens het festival: ook de meest obscure acts mogen rekenen op volle zalen. Het opgebouwde vertrouwen in de programmering is groot, wat Le Guess Who? steeds meer vrijheid geeft om (inhoudelijke,) thematische programma's te ontwikkelen die niet enkel afhankelijk zijn van de 'headliners', maar juist om onontdekte, unieke artiesten of stromingen bloot te leggen die elders weinig worden gepresenteerd. Deze ontwikkeling sluit sterk aan bij de missie die de organisatie zichzelf in 2016 (aan de vooravond van de nieuwe kunstenplanperiode) stelde, namelijk: *"Een breed en geëngageerd publiek nieuwe ervaringen brengen door hen op inspirerende wijze in aanraking te laten komen met avontuurlijke muziek. Evenals avontuurlijke muziek op inspirerende wijze in aanraking laten komen met een nieuw, breed en geëngageerd publiek."*

Representing the underrepresented

De onofficiële ondertitel van Le Guess Who? 2017 luidde: "representing the underrepresented". Dit thema is te herleiden naar de veelvuldige gesprekken die intern zijn gevoerd over de programmering, marketing en maatschappelijke functie van het festival. Een thema dat daarmee duidelijk een afdruk heeft achtergelaten op de uiteindelijke vorm van Le Guess Who? 2017: het festival gaf een plek aan muzikanten uit de Arabische en niet-westerse wereld, Afro-Amerikaanse performers met een sterke - vaak politiek geladen - boodschap, vrouwelijke artiesten en avant-gardistische vernieuwers met de drang om muzikale grenzen te doorbreken. Het is een tegengeluid van het veelal monoculturele beeld dat lijkt te overheersen in onze huidige tijd. Ook het nieuwe satelliet evenement Lombok Festival (meer over dit project hieronder) had hier een duidelijk link mee.

We zijn dan ook zeer verheugd om te merken dat het publiek meegaat in deze ontdekkingstocht, en dat bezoekers het juist waarderen om uitgedaagd te worden. Ook al halen we ons publiek hiermee soms uit hun comfort zone; het zijn vaak juist dit soort ervaringen die de meeste indruk maken, en het langst effect hebben. Ondanks het feit dat deze boodschap ("omarm hetgeen je nog niet kent") beperkt werd uitgesproken in de communicatie, is deze thematiek toch doorgesijpeld onder bezoekers en in de media. In het publieksonderzoek werd het 'inclusieve karakter' van het festival veelvuldig genoemd. Zie de blijage 'Facts & Figures' voor een verzameling quotes uit recensies van het festival.



Le Guess Who? 2017 in vogelvlucht

Le Guess Who? 2017 kende 188 performances als onderdeel van het officiële festivalprogramma, met daarnaast 96 activiteiten als onderdeel van de randprogrammering; dit is inclusief optredens op Le Mini Who?, Lombok Festival, Vrije Geluiden sessies en Club 3voor12/Utrecht, evenals installaties, filmvertoningen en exposities. In totaal werd gebruik gemaakt van 45 locaties verspreid door Utrecht.

Meer dan de helft van de vierdaagse bezoekers van Le Guess Who? 2017 kwam uit het buitenland. In totaal kende het festival ruim 20.000 bezoekers, uit maar liefst 58 verschillende landen, waaronder bijna heel Europa, maar bijvoorbeeld ook Mexico, Australië, Libanon, Japan, Egypte, India en Zuid-Korea. Gezamenlijk zorgden zij voor 89.920 bezoeken aan optredens op het festival.

Meer cijfers en resultaten zijn overzichtelijk te vinden in de publicatie 'Le Guess Who? 2017; Facts & Figures' in de bijlage.

Inhoudelijke terugblik

Het aantal curatorschappen (en daarbij het aandeel gecureerde acts) vormde de afgelopen jaren een groeiend segment van de festivalprogrammering. In 2017 kende Le Guess Who? zes artiesten als curators, en werd daarnaast één programma gecureerd in samenwerking met partners en gelijkgestemde venue Basilica Hudson uit New York. De curatorschappen zijn door de jaren heen dan ook een steeds prominenter onderdeel van het festival geworden: het zijn bijzondere projecten waarmee Le Guess Who? zich (inter)nationaal sterk weet te profileren.

Merkbaar is ook dat deze curatorschappen een sterke bijdrage leveren aan de nationale en internationale aandacht die het festival jaarlijks mag ontvangen. De eerste festivalaankondiging, in mei 2017, waar ook de eerste curators werden aangekondigd, werd internationaal opgepikt door o.a. New York Times, Pitchfork (US), Esquire (US), Consequence of Sound (US), Wire Magazine (UK), FACT Magazine (UK), Spex Magazine (DE), HUMO (BE), en nationaal door de Volkskrant, Parool, 3voor12, OOR en Nu.nl. Ook op social media hadden veel mensen het over deze curatorschappen, juist omdat het unieke programma's zijn die nergens anders ter wereld te beleven zijn.

Door de curatorschappen ontstaan spannende combinaties van musici en genres die niet eerder in een dergelijke samenhang werden gepresenteerd.

Deze programma's geven een beeld van de persoonlijke artistieke ontwikkeling en/of de ontwikkeling van een bepaald genre waarin de artiest actief is: een programma dat (zelf) reflectie biedt op en door de artiest. Gedurende meerdere dagen krijgt het publiek zo een unieke inkijk in het hoofd van de artiest.

Le Guess Who? daagt de curators uit om verrassende inspiraties en interesses op te zoeken, en de diepte in te gaan door de grenzen van het muzikale spectrum te verkennen, zoals het festival dat zelf ook doet. Ook vinden we het interessant dat obscure en opkomende artiesten de kans krijgen om zich, onder de vlag van een curator, te kunnen presenteren aan een nieuw en geïnteresseerd publiek: de curator leidt het publiek naar nieuwe geluiden en daarmee neemt het festival de bezoeker aan de hand mee voor een muzikale ontdekkingsreis.

In 2017 was het voor het eerst dat een aantal van de bekende, 'grotere' acts op het affiche onderdeel waren van de curatorschappen, in plaats van de algemene line-up van het festival. Futuristische hiphop act Shabazz Palaces nodigde bijvoorbeeld spirituele jazz-grootheid Pharoah Sanders uit; eigenzinnige popact Perfume Genius zorgde zowel voor de komst van Bulgaars vrouwenkoor Le Mystère des





Voix Bulgares als Canadese cultzangeres Mary Margaret O'Hara: een artiest die zeer zelden optreedt. Zo vormden de curatorschappen meer dan ooit een mooie samenhang tussen legendarische acts die van invloed waren op de curators, als een nieuwe lichting, jonge artiesten die de aandacht van een groot publiek verdienen.

De komende jaren gaan we door met het verder uitdiepen van de curatorschappen en andere projectcontexten, zoals in 2017 ook de voortzetting van 24-Hour Drone plaatsvond: een 24 uur durend programma waarin het drone-spectrum werd uitgelicht. Tegelijkertijd vinden we het van belang om nog sterker te kijken naar de samenhang tussen project en locaties. Zeker wanneer het optredens buiten TivoliVredenburg betreft, kan één duidelijk afgebakend gebied zeer bijdragen aan de beleving en communicatie van een bepaald project. Dit was in 2017 bijvoorbeeld het geval met gecureerde programma's van Grouper (in het industriële gebied rondom De Helling) en Han Bennink (met de locaties Museum Speelklok, Theater Kikker en Kytopia).

Met behulp van deze curatorschappen willen we tot een nog bijzondere en authentiekere festivalprogrammering komen. Zowel op nationaal als internationaal niveau. Om op deze manier een breed publiek te blijven inspireren met nieuwe geluiden, en tegelijkertijd meer context bij deze geluiden te bieden. Dit heeft er toe geleid dat Le Guess Who? nog meer leidend is gaan programmeren en onafhankelijker opereert ten opzichte van reeds geplande tour door artiesten. Hierbij is het festival in staat om zijn eigen context te bepalen en een toonaangevend programma neer te zetten.



De keerzijde van een “minder hiërarchische” programmering was dat sommige kleinere locaties overvol waren, of dat er lange rijen voor de deur stonden. Inherent aan het nieuwe programmeren van Le Guess Who? is dat het de organisatie bij uitstek goed lukt om zelf de ‘headliners’ te creëren, bijvoorbeeld met acts die misschien geen grote bekendheid genieten, maar wel zeer van belang zijn in een bepaalde muzikale ontwikkeling of context. Tegelijkertijd betekent het ook dat het publiek steeds meer zoekt naar de randen van het programma en dieper gaat graven in de line-up; een act in de Grote Zaal kan voor sommigen even belangrijk zijn als een artiest in EKKO. Het betekent dat Le Guess Who? nog kritischer moet kijken naar de relatie tussen acts en locaties, en ook naar capaciteitsverdeling: welke locaties tegelijkertijd programmering bieden.



Lombok Festival sloot aan bij wens van Le Guess Who? om zich sterker te verankeren in Utrecht (en meer gebruik te maken van de unieke eigenschappen van de stad), om het festivalterrein verder uit te breiden buiten de stadssingels en daarmee mogelijk ook een nieuw publiek aan het festival te verbinden. Ook de ambitie om een brug te slaan tussen festivalbezoeker (veelal blank en hoogopgeleid) en buurtbewoners in Lombok (zowel migranten als de jonge middenklasse) is uitgesproken in het projectplan van Lombok Festival. Deze doelstellingen zijn ruimschoots behaald.

Satellietprogramma's en sociaal-maatschappelijke projecten

Le Guess Who? kende in 2017 een uitgebreider randprogramma dan ooit. Het meest in het oog springend was ongetwijfeld Lombok Festival: de primeur van een gratis toegankelijk zusterfestival dat de culturele diversiteit van deze Utrechtse wijk vierde en dat werd opgezet in samenwerking met verschillende locaties, muzikanten, sleutelfiguren en bewoners in Lombok.

Lombok Festival vond plaats op vrijdag 10 november van 16:00 tot 20:00. Centraal stond muziek uit verschillende windstreken, met een lichte focus op het Midden-Oosten. Naast artiesten die door Le Guess Who? zijn geprogrammeerd, kende het programma ook lokale helden. Optredens vonden plaats in tuinen, de Kanaalstraat, bij de Voorkamer, in de Antoniuskerk, Kopi Susu en Molen de Ster. Op het Moskeeplein lieten Vietnamese, Hollandse, Rwandese en Syrische koks uit de wijk gerechten proeven uit allerlei wereldkeukens.

Door middel van een bewonersbrief die in de wijk werd verspreid en verschillende gesprekken met sleutelfiguren uit de wijk, hebben we bewoners uit Lombok een actieve rol binnen het festival gegeven door hen op te nemen met een band of act in het programma; hen een eetkraam te laten bestieren; als festivalvrijwilliger, fotograaf, adviseur/promotie-assistent; of als festivallocatie-host. Het gewenste aantal bezoekers werd ruimschoots overstegen: 1.190 personen bezochten Lombok Festival.

De randprogrammering van Le Guess Who? bestond verder o.a. uit zusterfestival Le Mini Who? in de Breedstraatbuurt; vintagemarkt Le Bazarre; Le Feast (waarbij festivalbezoekers konden aanschuiven in een huiskamerrestaurant); filmvertoningen (sommigen onderdeel van de curatorschappen op het festival); de meerdaagse expositie 'The Black Power Tarot' op verschillende verdiepingen in TivoliVredenburg; en een interviewprogramma in samenwerking met Britse mediapartner Wire Magazine.





Hiernaast ontwikkelde Le Guess Who? in 2017 voor de tweede keer een educatieproject. In samenwerking met lokale VMBO-school X11 werd leerlingen een introductie aangeboden in het festival en haar programma: eerst werden video's van uiteenlopende acts vertoond, waarna meer werd verteld over de achtergrond en context van deze artiesten. De leerlingen werden gevraagd zich verder te verdiepen in het programma en hier één artiest uit te kiezen waarbij ze zelf twee grafische werken mochten maken: een poster en een 3D-object dat aansluit bij de muziek of boodschap van de artiest. Voor veel scholieren leverde het een heel nieuw inzicht op in hoe muziek gemaakt kon worden, en wat voor stromingen en genres er bestaan. Soms kwamen de leerlingen terug met een muzikant die hen deed denken aan de muziek die thuis geluisterd werd, of ontdekten ze juist een - voor hen - geheel nieuw geluid dat ze aansprak.

Dergelijke projecten (er was ook een traject waarbij MBO scholieren van de Herman Brood Academie meewerkten aan de productie in TivoliVredenburg) bevielen dermate goed voor zowel het festival als de betrokken partners dat hier zeker een vervolg aan wordt gegeven de komende jaren. Het leverde een geheel nieuwe beleving bij het festival op, waarmee de functie van het festival naar het maatschappelijk domein wordt uitgebreid en wat een sterkere lokale verankering oplevert.

Publieksbereik

In 2016 heeft Le Guess Who? de plannen en ambities voor de periode 2017 - 2020 op papier gezet voor de nieuwe kunstenplanperiode. Hierin werd ook een bezoekersprognose opgenomen voor deze periode, uitgaande van een gestage groei in bezoekersaantallen voor de komende jaren. In werkelijkheid was Le Guess Who? 2017 dermate succesvol dat er ruimschoots meer tickets werden verkocht dan voor het jaar 2020 werd geambieerd.

Het is uiteraard een prachtig resultaat, maar vooral verheugd is het festival op het feit dat het is gelukt om een uiterst geïnteresseerd publiek te blijven bereiken, dat duidelijk aandacht en respect heeft voor hetgeen op het podium gebeurt en een publiek dat bovenal open staat voor nieuwe ervaringen.



Marketing

Een van de belangrijkste doelstellingen binnen de marketing in 2017 was om de algemene uitstraling en het festivalartwork toegankelijker en minder donker te maken. Juist omdat Le Guess Who? steeds dieper de niche indrukt, was de wens om het festival qua uitstraling, presentatie en communicatie toegankelijk te houden. Het festival vond een nieuwe illustrator in de vorm van Leonie Bos. Zij zorgde meteen voor een kleurrijk festivalbeeld. Waar het artwork voorheen vrij donker was, waren deze een stuk lichter en uitnodigend. Deze beelden vertaalden zich eveneens naar een nieuwe website met geheel nieuwe uitstraling en functionaliteit, en uiteraard eveneens naar al het drukwerk van het festival.

Le Guess Who? kent ieder jaar een groot aantal artiesten met een zeer bijzonder verhaal, maar waarbij deze verhalen en achtergronden nog niet altijd bekend zijn onder het publiek. In plaats van dit enkel in geschreven/journalistieke vorm naar de bezoekers te brengen (bijvoorbeeld door middel van achtergrondartikelen op de website, of interviews door mediapartners) is het festival 2017 dit meer gaan doen in videovorm. Er werden voorafgaand aan het festival een aantal videoportretten opgenomen (in samenwerking met mediapartner de Volkskrant). Zo werd producer James Holden gefilmd in zijn studio in Londen, waar hij vertelde over zijn nieuwe album, nieuwe liveshow en zijn curatorschap. Perfume Genius werd backstage gefilmd op End of The Road festival, waar hij reflecteerde op zijn persoonlijke ontwikkeling op het podium en vertelde over een aantal gecensureerde acts. Sudan Archives werd opgezocht in LA, net voordat ze vertrok voor haar eerste Europese tour.

Deze lijn werd ook tijdens het festival voortgezet, waar videoportretten werden opgenomen van Han Bennink en Jerusalem In My Heart (beiden eveneens curators op het festival) en een bijzondere performance (en de Europese première) van de Sai Anantam Ashram Singers die de spirituele muziek van Alice Coltrane live brachten. Het koor bestaat uit de volgelingen van Alice Coltrane, afkomstig uit de ashram die de zangeres stichtte in LA.

Het uitbreiden van het gebruik van video liep tegelijk op met een ander aandachtspunt voor het festival de komende jaren, namelijk de wens en het belang om meer optredens te documenteren (vooral in audio, maar sommigen ook in video). Met zoveel unieke, eenmalige shows en premières op het festival, is het zonde dat deze performances niet worden gedocumenteerd en ontsloten voor een nog groter publiek. In 2017 heeft Le Guess Who? hier dan ook flinke stappen in gemaakt: in totaal werden 26 optredens integraal in audio opgenomen en een deel werd daarnaast met meerdere camera's vastgelegd. Door het jaar heen worden deze opnames nu naar buiten gebracht, soms in samenwerking met de mediapartners van het festival.

Deze pilot, om meer te werken met video (zowel in de promotie als qua documentatie) en om meer optredens vast te leggen in audio, is van groot belang geweest in de ontwikkeling van het festival, en dit wordt dan ook de komende jaren doorgezet. Het zorgt namelijk voor een nieuwe manier om de verhalen van artiesten naar het publiek te brengen, waarbij Le Guess Who? ook door het jaar heen een meer constante stroom van bijzondere content naar buiten kan brengen. Daarnaast zorgt het er ook voor dat het festival een uitgebreid archief gaat opbouwen met documentatie van bijzondere optredens.

Verder was de internationale aandacht voor het festival ook in 2017 weer enorm. Het persarchief kent een kleine 500 publicaties van over de hele wereld. In de bijlage 'Facts & Figures' is hier een overzicht van te vinden.





Financieel verslag 2017



Stichting Le Guess Who
Financieel verslag 2017

1.1 de balans per 31 december 2017 na resultaatbestemming

ACTIVA		2017	2016
Vlottende activa			
Kortlopende vorderingen			
Debiteuren	1.	€ 19.765	€ 26.111
Belastingen en premies sociale verzekeringen	2.	€ 47.136	€ 554
Te ontvangen subsidies en bijdragen	3.	€ 61.561	€ 59.537
Overige vorderingen	4.	€ 16.269	€ 98.627
<i>Totaal vorderingen</i>		<u>€ 144.732</u>	<u>€ 184.829</u>
Liquide middelen	5.	€ 120.745	€ 17.815
Totaal		<u>€ 265.477</u>	<u>€ 202.644</u>



Stichting Le Guess Who
Financieel verslag 2017

1.1 de balans per 31 december 2017 na resultaatbestemming

PASSIVA			2017		2016
Eigen vermogen					
Vrij besteedbaar eigen vermogen					
Algemene reserve	6.	€	51.485	€	25.653
Bestemmingsreserve Artiesten	7.	€	18.500	€	-
Bestemmingsreserve Locaties	8.	€	10.000	€	-
<i>Totaal Eigen vermogen</i>		€	79.985	€	25.653
Kortlopende schulden					
Crediteuren	9.	€	64.511	€	87.784
Belastingen en premies sociale verzekeringen	10.	€	12.331	€	16.810
Overige schulden	11.	€	108.650	€	72.397
<i>Totaal kortlopende schulden</i>		€	185.492	€	176.991
Totaal		€	265.477	€	202.644



Stichting Le Guess Who
Financieel verslag 2017

1.2 Exploitatierkening over het boekjaar 2017

BATEN		2017	begroting		2016
Opbrengsten					
Directe opbrengsten					
Publieksinkomsten	12.	€ 502.043	€ 486.973	€	395.703
Sponsorinkomsten	13.	€ -	€ 10.100	€	-
Overige inkomsten	14.				
Vergoedingen uit samenwerking	14a.	€ 75.130	€ 140.000	€	37.675
Opbrengsten Horeca	14b.	€ 1.558	€ 3.000	€	2.606
Opbrengsten programmaverkoop en merchandise	14c.	€ 7.732	€ 6.500	€	6.899
Bijdrage deelnemers	14d.	€ 57.530	€ 56.200	€	58.583
Ander overige inkomsten	14e.	€ 7.687	€ 6.750	€	4.250
Totaal overige inkomsten		€ 651.680	€ 709.523	€	505.716
Overige bijdragen uit private middelen	15.				
Bijdragen van bedrijven	15a.	€ 14.500	€ 11.750	€	-
Bijdragen van private fondsen	15b.	€ 134.500	€ 134.500	€	117.000
Overige private bijdragen	15c.	€ -	€ -	€	18.400
Totaal bijdragen uit private middelen		€ 149.000	€ 146.250	€	135.400
Subtotaal eigen inkomsten		€ 800.680	€ 855.773	€	641.116
Bijdragen					
Subsidies Fonds Podiumkunsten	16.	€ 146.595	€ 140.000	€	39.310
Subsidie Provincie Utrecht	17.	€ 60.000	€ 60.000	€	14.800
Subsidie Gemeente Utrecht	18.	€ 215.587	€ 214.830	€	99.250
Totaal bijdragen		€ 422.182	€ 414.830	€	153.360
Totaal baten		€ 1.222.862	€ 1.270.603	€	794.476



Stichting Le Guess Who
Financieel verslag 2017

1.2 Exploitatierekening over het boekjaar 2017

LASTEN		2017	begroting		2016
Beheerslasten					
Beheerslasten: Personeelslasten	19.	€ 149.807	€ 152.882	€ 95.282	
Beheerslasten: Materiële lasten	20.	€ 40.894	€ 45.500	€ 27.280	
Totaal beheerslasten		€ 190.701	€ 198.382	€ 122.562	
Activiteitenlasten					
Activiteitenlasten: Personeelslasten	21.				
Tijdelijk personeel	21a.	€ 135.258	€ 130.421	€ 85.205	
Uitkoop/Honoraria kernprogrammering podiumkunsten	21b.	€ 336.783	€ 334.200	€ 280.129	
Uitkoop/Honoraria overig programmering	21c.	€ 22.555	€ 35.000	€ 20.645	
Overige kosten	21e.	€ 33.684	€ 39.649	€ 34.003	
Totaal activiteitenlasten: Personeelslasten		€ 528.281	€ 539.270	€ 419.982	
Activiteitenlasten: Materiële lasten	22.				
Locatiekosten	22a.	€ 51.333	€ 67.582	€ 51.446	
Overige programmakosten	22b.	€ 235.194	€ 257.550	€ 135.319	
Marketing	22c.	€ 164.637	€ 158.244	€ 84.887	
Totaal activiteitenlasten: Materiële lasten		€ 451.164	€ 483.376	€ 271.652	
Totaal activiteitenlasten		€ 979.445	€ 1.022.646	€ 691.634	
Onvoorzien		€ -	€ 24.421	€ -	
Totale lasten		€ 1.170.146	€ 1.245.449	€ 814.198	
Saldo uit gewone bedrijfsvoering		€ 52.716	€ 25.154	€ -19.722	



Stichting Le Guess Who
Financieel verslag 2017

1.2 Exploitatierkening over het boekjaar 2017

Rentebaten en soortgelijke kosten

Rentebaten en -lasten	23.	€	1.616		€	-586
		€	1.616	€	-	€ -586
Exploitatieresultaat		€	54.332	€	25.154	€ -20.308

Personele bezetting

Fte vaste dienst

Fte tijdelijke dienst 2.17

Fte. Inhuur

Het kwantificeren van extern ingehuurd personeel naar een fulltime equivalent doet geen recht aan de feitelijke verhouding tussen de stichting en de ingehuurde ondernemer, die verantwoordelijkheid draagt voor een specifiek onderdeel of taak.

Totaal Fte. Personele bezetting 2.17

Aantal vrijwilligers

95 vrijwilligers, waarvan 7 sub-co's (uitgebreidere taak met veel verantwoordelijkheden + vrijwilligers vergoeding)

Aantal diensten 279

Gemiddelde dienstlengte 5 uur

Te bestemmen resultaat	€	54.332	€	-20.308
Naar Algemene reserve	€	25.832	€	-20.308
Naar Bestemmingsreserve Artiesten	€	18.500	€	-
Naar Bestemmingsreserve Locaties	€	10.000	€	-
totaal	€	54.332	€	-20.308



Stichting Le Guess Who
Financieel verslag 2017

Toelichting op grond van wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector.

Bezoldiging leidinggevende topfunctionarissen	Johan Gijsen	Bob van Heur
Functiegegevens	Organisator	Organisator
Aanvang en einde functievervulling in 2017	01-01 - 31-12	01-01 - 31-12
Deeltijdfactor in fte.	84%	84%
Gewezen topfunctionaris	nee	nee
(fictieve) dienstbetrekking	ja	nee
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 62.389	€ 64.344
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 5.605	€ -
subtotaal	€ 67.994	€ 64.344
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 152.421	€ 152.421
-/- onverschuldigd betaald bedrag	€ -	€ -
Totale bezoldiging	€ 67.994	€ 64.344
Gegevens 2016		
Aanvan en einde functievervulling in 2016	01-04 - 31-12	01-01 - 31-12
Deeltijdfactor 2016 in fte.	63%	63%
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 41.370	€ 54.558
Beloningen betaalbaar op termijn	€ -	€ -
Totale bezoldiging 2016	€ 41.370	€ 54.558
Topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen met een bezoldiging van € 1.700 of minder		
Naam	Functie	
F.L.J. Faaij	voorzitter	
M.J.W. Timmer	secretaris	
T.F. de Jonge	penningmeester	
M.A. Timmermans	bestuurslid	
S.W. Wennekes	bestuurslid	